

  
**Meßmer**  
sucht dich!



**Ostfriesische Tee Gesellschaft  
GmbH & Co. KG**

Teil der LSH-Unternehmensfamilie  
– Laurens Spethmann Holding –  
Bosteler Feld 6 · 21218 Seevetal · Deutschland  
[www.LSH-AG.de](http://www.LSH-AG.de)

Was das Arbeiten für Meßmer – und natürlich auch für unsere anderen Marken und Handelsmarken – besonders macht? Unser gleichberechtigtes Miteinander, unser Gemeinschaftsgefühl. Wir setzen auf Vertrauen, Respekt und Toleranz, damit sich jeder wohlfühlt und seine individuellen Stärken voll entfalten und sich einbringen kann. Wir teilen unsere Leidenschaft für unsere Marken, Produkte und unser Unternehmen. Dabei wollen wir uns immer wieder aufs Neue beweisen, innovative Wege gehen, nachhaltig profitabel wachsen. Gemeinsam machen wir den Unterschied.

**Werde Teil unseres TEAmS als**

## **TRAINEE MARKETING** M/W/D

**zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet auf 2 Jahre**

**Während deines Trainee-Programms bekommst du einen tiefen Einblick in die vielen Facetten des Marketings:**

- ✓ Du durchläufst verschiedene Stationen des Marketings. Dazu gehört das Brand-Management mit Produktentwicklung und Kommunikation sowie der eCommerce
- ✓ Du unterstützt die Teams bei verschiedenen Projekten rund um unsere Marken Meßmer, MILFORD und Yasashí und bist Teil bei der Weiterentwicklung des Sortiments
- ✓ Du bekommst einen Einblick in den Tee-Markt, lernst Marktforschungsdaten zu analysieren und gezielte Maßnahmen daraus abzuleiten
- ✓ In enger Zusammenarbeit mit Agenturen lernst du, wie aus einer Idee eine professionelle Kommunikationskampagne entsteht und über Social Media, Online Video, Sampling/Events oder am POS ausgespielt wird
- ✓ Im eCommerce bekommst die Möglichkeit an unseren Online-Shops mitzuarbeiten und digital in den direkten Kundenkontakt zu treten

**Dafür bringst du mit:**

- ✓ Du hast dein Bachelor- oder Masterstudium in einem Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing erfolgreich abgeschlossen oder eine vergleichbare Berufsausbildung gemacht
- ✓ Du hast eine Leidenschaft für das FMCG-Marketing und möchtest ein Gespür für Marken und Trends entwickeln
- ✓ Du bist sicher im Umgang mit MS-Office, insbesondere im Erstellen von Präsentationen
- ✓ Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Erste Berufserfahrung in einem Unternehmen – z. B. durch eine Ausbildung oder ein Praktikum ist wünschenswert
- ✓ Freude an der Zusammenarbeit im Team, Organisationstalent und „Hands-on-Mentalität“

**Neben spannenden Aufgaben, tollen Kollegen, Tee in seiner ganzen Vielfalt, 30 Tagen Urlaub und 13,5 Gehältern gibt es noch viele andere gute Gründe, mit uns zu arbeiten:**

- ✓ Als Trainee bist du Teil unseres Entwicklungsprogramms „StepUp“ und nimmst damit an vielseitigen Workshops und Projekten teil
- ✓ Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- ✓ Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten sowie ein breites E-Learning-Angebot
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge
- ✓ Leckere und frisch zubereitete Verpflegung durch unser Betriebsrestaurant
- ✓ Personalrabatt in unserem Online-Shop und kostenlose Neuprodukte
- ✓ Mitarbeiterangebote wie Fahrradleasing, Einkaufsrabatte u. v. m. über unser Vorteilsprogramm
- ✓ Eine reichhaltige Auswahl an Tee und anderen kostenfreien Getränken sowie
- ✓ Parkplätze direkt vor der Tür

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen kannst du unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist **hier hochladen**.

Wir freuen uns auf dich!