



LAURENS SPETHMANN HOLDING



Gesunder Genuss für ein gesundes Leben

Wir zählen mit unseren Marken **Meßmer**, **MILFORD**, **Yasashi** und **Onno Behrends** in Europa zu den führenden Anbietern im Tee-Markt, mit unserer Marke **HUXOL** sind wir im Süßstoffsegment bekannt. Auch in der Herstellung von Müsliriegeln, Fruchtschnitten, Cerealien und nachhaltigen Verpackungen schaffen wir unseren Kunden einen Mehrwert. Mehr als 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen europaweit mit einer konsequenten Kunden- und Marktorientierung, außergewöhnlichem Engagement und hoher Identifikation mit unseren Zielen für unverwechselbare Leistungen und unseren Erfolg. Im Lebensmitteleinzelhandel sind wir marktführend positioniert.

Für unser **Tochterunternehmen Ostfriesische Tee Gesellschaft im Süden Hamburgs (Seevetal)** suchen wir dich zum nächstmöglichen Termin als

SENIOR PRODUCT-/BRAND MANAGER (M/W/D) für unsere Marke Meßmer (Cold Tea)

DU BIST FÜR UNSERE MARKE MESSMER ZUSTÄNDIG UND VERANTWORTEST EIGENSTÄNDIG DEN BEREICH MEßMER COLD TEA (PRODUKTRANGES „COLD TEA FÜR DIE WASSERFLASCHE“ UND „COLD TEA SPARKLING“):

- Du entwickelst Meßmer Cold Tea strategisch und operativ weiter, spürst dabei neue Trends auf und bringst deine eigenen Ideen mit ein.
- Du übernimmst das Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen, um daraus fundierte Entscheidungen ableiten zu können.
- Du erarbeitest relevante Neuproduktkonzepte, steuerst die Marktforschung mit externen Instituten und hast den Hut auf für die Umsetzung.
- Dass ohne eine gute Kommunikationsstrategie nichts geht, weißt du ganz genau und darum entwickelst du Mediastategie und Kreation auf Basis der definierten Markenziele.
- Der Umgang mit Agenturen gehört zu deinem täglichen Doing – das Erstellen von Briefings übernimmst du fachmännisch.
- Mit den Schnittstellen im Unternehmen wie zum Beispiel dem Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf oder Grafik & Design pflegst du einen engen Austausch.

DAS BRINGST DU FÜR DIE AUFGABE MIT:

- Mindestens 5-jährige Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise für Lebensmittel oder FMCG sowie ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung, idealerweise ergänzt um Berufserfahrung im Vertrieb
- Versierter Umgang mit allen Instrumenten des Marketing-Mixes sowie Leidenschaft für Marken
- Unternehmerisches, analytisches und strategisches Denken gepaart mit operativem Können, Kreativität und Begeisterungsfähigkeit für unsere Produkte
- Erfahrung im Bereich Produktentwicklung und Kommunikation (u. a. Online Marketing)
- Eigenständige Arbeitsweise, Freude an der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, kommunikationsstark, verbindliches Auftreten
- Kreative Herangehensweise an Aufgabenstellungen, lösungsorientierte Arbeitsweise gepaart mit pragmatischer Umsetzungskompetenz
- Begeisterungsfähiger Teamplayer mit Freude am „thinking outside the box“ und kreativ-konstruktiven Querdenken.

Zur „guten Tasse Tee“ erwartest dich bei uns ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, eine vertrauens- und respektvolle Unternehmenskultur und ein gutes kollegiales Miteinander.

WIR BIETEN DIR:

- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Gelegenheit zur Fort- und Weiterbildung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Leckere und frisch zubereitete Verpflegung durch unser Betriebsrestaurant
- Eine reichhaltige Auswahl an Tee und anderen kostenfreien Getränken
- Parkplätze direkt vor der Tür

KLINGT DAS GUT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins unter [diesem Link](#).

