



Wir zählen mit unseren Marken **Meßmer**, **MILFORD** und **Onno Behrends** in Europa zu den führenden Anbietern im Tee-Markt, mit unserer Marke **HUXOL** sind wir im Süßstoffsegment bekannt. Auch in der Herstellung von Müsliriegeln, Fruchtschnitten und Cerealien schaffen wir unseren Kunden einen Mehrwert. Mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen europaweit mit einer konsequenten Kunden- und Marktorientierung, außergewöhnlichem Engagement und hoher Identifikation mit unseren Zielen für unverwechselbare Leistungen und unseren Erfolg. Im Lebensmitteleinzelhandel sind wir marktführend positioniert.

Für unser **Tochterunternehmen Nutrisun GmbH & Co. KG am Standort in Seevetal** mit den Produktgruppen Riegel und Süßstoffe suchen wir Sie zum nächstmöglichen Termin als

## Produktmanager (m/w)

### DIESE AUFGABEN BEGEISTERN SIE:

- Verantwortliche Betreuung, Weiterentwicklung und Pflege des selbständig zu verantwortenden Sortiments aus dem NUTRISUN Marken- und Eigenmarkengeschäft
- Sicherstellung einer optimalen Ausschöpfung des Marktpotenzials für das verantwortete Sortiment durch regelmäßige Überprüfung und ggf. Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen
- Unterstützung der Marketing-Leitung bei der Erstellung der Marketing-Strategie
- Aufbau und Pflege einer Wissensdatenbank mit allen relevanten Daten und Fakten zu Markt, Wettbewerbern, Handelspartnern, Sortiment, Produkten, Platzierungen und ihren Preisen, um den zu verantwortenden Sortimentsbereich optimal auszurichten und weiterzuentwickeln
- Verantwortung für das definierte Budget für den zu zugeordneten Sortimentsbereich.

### DIESES PROFIL BEGEISTERT UNS:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing und fundierter, mindestens fünfjähriger Berufserfahrung im Marketing oder Vertrieb
- Solide Erfahrungen im Umgang mit FMCG Produkten, idealerweise Warenkenntnisse bei Süßwaren, Snacks oder Süßstoffen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Instituten sowie fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Marktforschungstools
- Kommunikationsstarke und überzeugende Persönlichkeit mit analytischem und unternehmerischen Denken sowie strukturiertem eigenverantwortlichen Arbeiten
- Sehr gute verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache wünschenswert.

Zu Riegeln und Süßstoff reichen wir Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, eine vertrauens- und respektvolle Unternehmenskultur und ein gutes kollegiales Miteinander.

### BEGEISTERT?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung über [diesen Link](#).



*Übrigens:  
Wir bilden auch aus!*