



LAURENS SPETHMANN HOLDING



Gesunder Genuss für ein gesundes Leben

Wir zählen mit unseren Marken **Meßmer**, **MILFORD** und **Onno Behrends** in Europa zu den führenden Anbietern im Tee-Markt, mit unserer Marke **HUXOL** sind wir im Süßstoffsegment bekannt. Auch in der Herstellung von Müsliriegeln, Fruchtschnitten und Cerealien schaffen wir unseren Kunden einen Mehrwert. Mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen europaweit mit einer konsequenten Kunden- und Marktorientierung, außergewöhnlichem Engagement und hoher Identifikation mit unseren Zielen für unverwechselbare Leistungen und unseren Erfolg. Im Lebensmitteleinzelhandel sind wir marktführend positioniert.

Für unser **Tochterunternehmen Ostfriesische Tee Gesellschaft im Süden Hamburgs (Seevetal)** suchen wir Sie zum nächstmöglichen Termin als

Produktmanager International (m/w)

SIE BEGEISTERN SICH FÜR DIESE AUFGABEN:

- Ausarbeitung und Umsetzung der Internationalisierungsstrategie für unsere Tee-Marken
- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung der Distributionsstrategie in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb Export und den Schwestergesellschaften
- Definition, Entwicklung und Umsetzung der internationalen Sortimente in Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen Vertrieb, Einkauf, Demand Planning, Produktionssteuerung, Graphik
- Entwicklung der marktspezifischen Kommunikations- und Mediastrategie
- Konzeption und Umsetzung der marktspezifischen VKF- und Promotion-Aktivitäten
- Definition und Steuerung der länderspezifischen Research-Maßnahmen.

WIR BEGEISTERN UNS FÜR DIESES PROFIL:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium und mindestens 8 Jahre Berufserfahrung im Marketing für FMCG der Lebensmittelindustrie, idealerweise ergänzt um Berufserfahrung im Vertrieb
- Erfahrung in der eigenständigen Projektumsetzung in Exportmärkten außerhalb der DACH-Region
- Unternehmerisches, strategisches und analytisches Denken, eigenständige Arbeitsweise, Freude an der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, kommunikationsstark, verbindliches Auftreten
- Interkulturell kompetent, interessiert an anderen Kulturen, Märkten und Menschen, Freude an Reisetätigkeit
- Kreative Herangehensweise an Aufgabenstellungen, lösungsorientierte Arbeitsweise gepaart mit pragmatischer Umsetzungskompetenz
- Sehr gute, verhandlungs- und präsentationssicheres Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, weiterer Fremdsprachen sind gern gesehen.

Zur „guten Tasse Tee“ reichen wir Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, eine vertrauens- und respektvolle Unternehmenskultur und ein gutes kollegiales Miteinander.

BEGEISTERT?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Entgeltvorstellung über [diesen Link](#).

*übrigens:
Wir bilden auch aus!*

