



LAURENS SPETHMANN HOLDING



Gesunder Genuss für ein gesundes Leben

Wir zählen mit unseren Marken **Meßmer**, **MILFORD**, **Yasashí** und **Onno Behrends** in Europa zu den führenden Anbietern im Tee-Markt, mit unserer Marke **HUXOL** sind wir im Süßstoffsegment bekannt. Auch in der Herstellung von Müsliriegeln, Fruchtschnitten und Cerealien schaffen wir unseren Kunden einen Mehrwert. Mehr als 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen europaweit mit einer konsequenten Kunden- und Marktorientierung, außergewöhnlichem Engagement und hoher Identifikation mit unseren Zielen für unverwechselbare Leistungen und unseren Erfolg. Im Lebensmitteleinzelhandel sind wir marktführend positioniert.

Für unser **Tochterunternehmen Ostfriesische Tee Gesellschaft im Süden Hamburgs (Seevetal)** suchen wir dich zum nächstmöglichen Termin als

(JUNIOR) ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) Schwerpunkt eCommerce

DU BEGEISTERST DICH FÜR FOLGENDE AUFGABEN:

- Inhaltliche Pflege unserer Online Shops (Shopware 6) und Optimierung hinsichtlich ihrer Usability
- Definition von KPIs sowie fortlaufendes Monitoring und abschließende Bewertung des Kampagnenerfolgs inklusive der Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Du initierst eigenständig neue Themen und gibst Impulse für Ideen und neue Maßnahmen, die du selbstständig weiterentwickelst
- Erarbeiten und Umsetzen von Kampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Du unterstützt bei der Bearbeitung aller eingehenden Kundenanfragen (Inbound) über die etablierten Kanäle (E-Mail, Telefon, Social Media)

DIESES PROFIL ÜBERZEUGT UNS:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation / Medien oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen oder eine vergleichbare Ausbildung
- (Erste) Berufserfahrung und Expertise im Bereich digitaler Kommunikation sowie im Projekt- und Schnittstellenmanagement und/oder der Kampagnenabwicklung
- Große Passion für aktuelle Themen und Trends im E-Commerce
- Erfahrung mit einem CMS- oder Shop-System (z. B. Wordpress oder Shopware 6) sowie mit Tracking- und Web Analytics bringst du mit
- Du möchtest dich über den „Tellerrand“ hinaus weiterentwickeln und bist sehr offen für Technologien, Netzwerke und digitale Entwicklungen
- Erfahrungen im FMCG-Bereich sind von Vorteil
- Spaß an der Arbeit in einem motivierten Team und Begeisterung für unseren Marken und Produkte

Zur „guten Tasse Tee“ erwartet dich bei uns ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, eine vertrauens- und respektvolle Unternehmenskultur und ein gutes kollegiales Miteinander.

WIR BIETEN DIR:

- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Gelegenheit zur Fort- und Weiterbildung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Leckere und frisch zubereitete Verpflegung durch unser Betriebsrestaurant

- Eine reichhaltige Auswahl an Tee und anderen kostenfreien Getränken sowie
- Parkplätze direkt vor der Tür

*übrigens:
Wir bilden auch aus!*

KLINGT DAS GUT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins unter [diesem Link](#).



MILFORD

Yasashí



PAGÈS

HUXOL