



LAURENS SPETHMANN HOLDING



Gesunder Genuss für ein gesundes Leben

Wir zählen mit unseren Marken **Meßmer**, **MILFORD** und **Onno Behrends** in Europa zu den führenden Anbietern im Tee-Markt, mit unserer Marke **HUXOL** sind wir im Süßstoffsegment bekannt. Auch in der Herstellung von Müsliriegeln, Fruchtschnitten und Cerealien schaffen wir unseren Kunden einen Mehrwert. Mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen europaweit mit einer konsequenten Kunden- und Marktorientierung, außergewöhnlichem Engagement und hoher Identifikation mit unseren Zielen für unverwechselbare Leistungen und unseren Erfolg. Im Lebensmitteleinzelhandel sind wir marktführend positioniert.

Für unser Tochterunternehmen **Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG am Standort Seevetal** suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet für 2 Jahre als

Digital Manager / Produkt Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Digital-Marketing

SIE BEGEISTERN SICH FÜR DIESE AUFGABEN:

- Auf Basis der Markenstrategie und des Marketingplans entwickeln Sie die Social-Media-Ziele und konzipieren die Digital- und Social-Media-Strategien für unsere Tee-Marken
- Von der Planung der Content Prozesse, der Erstellung der Inhalte und digitalen Assets bis zum Kampagnentracking und den resultierenden Optimierungen betreuen Sie die Social-Media-Präsenzen unserer Tee-Marken und verantworten das Kampagnenmanagement für die verschiedenen Online-Kanäle
- Sie entwickeln und betreuen die Aktivierungsmaßnahmen unseres Online-Shops
- Für weitere Online-Shops erarbeiten Sie die Konzeption und entwickeln die Vermarktungsstrategie inklusive der Produkt- bzw. Promotion-Angebote
- Sie erstellen und analysieren Performance Reports, verantworten SEO sowie die Optimierung unserer Websites
- Steuerung der beteiligten Agenturen (Media, Kreation, Community Management), Analyse, Auswertung und Beurteilung der entsprechenden Media-KPIs sowie Steuerung des Budgets
- Wettbewerbsbeobachtung und Umsetzung des Datenschutzes

WIR BEGEISTERN UNS FÜR DIESES PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium der BWL, Kommunikationswissenschaften oder Medien-Wirtschaftsinformatik
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Agentur oder in einem Unternehmen mit dem Schwerpunkt Digitalmarketing und/oder E-Commerce, idealerweise für FMCG der Lebensmittelindustrie
- Unternehmerisches, strategisches und analytische Denken
- Eigenständige Arbeitsweise, Freude an der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, kommunikationsstark, verbindliches Auftreten
- Kreative Herangehensweise an Aufgabenstellungen, lösungsorientierte Arbeitsweise gepaart mit pragmatischer Umsetzungskompetenz
- Begeisterungsfähiger Teamplayer mit Freude am „thinking outside the box“ und kreativ-konstruktiven Querdenken.

*übrigens:
Wir bilden auch aus!*

Zur „guten Tasse Tee“ reichen wir Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, eine vertrauens- und respektvolle Unternehmenskultur und ein gutes kollegiales Miteinander.

PASSEN WIR ZUEINANDER?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Entgeltvorstellung über [diesen Link](#).

