



## **Starker Start ins Berufsleben**

### **LSH und Tochterunternehmen begrüßen 20 neue Auszubildende**

Den ersten Schritt in die Berufsausbildung begleitet vor allem eines: Aufregung. Fast jeder hat am ersten Tag ein „mulmiges Gefühl“, wie es eine Auszubildende vom Vorjahr rückblickend beschreibt. Hält das Unternehmen, was es versprochen hat? Kann ich die Erwartungen erfüllen? „Deshalb sind die ersten Tage mit den jungen Menschen ganz besonders wichtig“ sagt Andreas Buß, Vorstandsmitglied der Laurens Spethmann Holding in Seevetal und leitender Personalverantwortlicher für rund 1.300 Mitarbeiter.. „In der Ära der Globalisierung ist das Unternehmen nicht mehr wie ein Familienunternehmen in früheren Zeiten zu führen. Aber in diesem Geist“, führt Herr Buß weiter aus. Entscheidend für den Unternehmenserfolg bleiben dabei die Menschen; denn wie es im Unternehmensfundament lautet: Menschen machen den Unterschied. So ist die Arbeitsatmosphäre auch geprägt von Vertrauen, Toleranz, Nähe und Zugänglichkeit. Andreas Buß ergänzt: „Unsere Auszubildenden sollen dabei lernen, ergebnisorientiert zu denken und zu handeln und sich verlässlich und beständig zu engagieren“. Man geht respektvoll miteinander um, mit Stil, Disziplin und Humor und ist sich einig: Nur das bessere Angebot mit einem Mehr an Nutzen für den Kunden entscheidet über den Unternehmenserfolg.

Was das heißt, wird von der ersten Minute an gelebt. Ziel der Einführungswoche ist der Aufregung, den Unsicherheiten und der Neugier zu begegnen. So heißt die Laurens Spethmann Holding ihre 20 neuen Auszubildenden am 01. August 2011 mit einem umfangreichen Programm herzlich willkommen. Die jungen Menschen sind eingeladen,



*Gesunder Genuss für ein gesundes Leben*

Tee · Fruchtschnitten · Riegel · Süßstoffe · Cerealien



sich untereinander kennenzulernen, wichtige Unternehmensbereiche auf spielerische Art und Weise zu entdecken und vor allem anzukommen in diesem neuen Lebensabschnitt. „Egal, welche Ausbildung ihr macht und wo im Unternehmen“, geben die höheren Ausbildungsjahre den Neulingen mit auf den Weg, „euch erwartet überall eine familiäre Atmosphäre, eine hohe Leistungserwartung, aber auch eine rundum starke Betreuung.“ Ergebnis ist ein motivierender Start für die jungen Berufsanfänger im Alter von 16 bis 27 Jahren, die anschließend an mehreren Standorten unterschiedliche Berufe erlernen werden.

Bei der Ostfriesischen Tee Gesellschaft, dem größten Tochterunternehmen der LSH in Seevetal, starten insgesamt sieben junge Nachwuchstalente ins Berufsleben. Mit dabei sind eine Auszubildende zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel / Fachrichtung Außenhandel, ein Auszubildender zum Koch und eine Auszubildende zur Fachkraft im Gastgewerbe. Ein Auszubildender wird Betriebswirt im Außenhandel. Zwei Studenten verbinden ihre Ausbildung bei der OTG mit einem dreijährigen Studium an der „Hamburg School of Business Administration“, das mit dem Bachelor of Arts abschließt.

Im Produktionsunternehmen Milford Tea in Buchholz erlernt ein neuer Auszubildender den Beruf des Industriemechanikers, zwei weitere werden Maschinen- und Anlageführer.

Die OTG Zukunft durch Ausbildung, auch in Buchholz ansässig, nimmt in diesem Jahr elf junge Menschen in ihr zweijähriges Ausbildungsprogramm zum Fachlageristen/Fachlageristin auf. Das Unternehmen bewährt sich seit 2004 als erfolg- und perspektivenreiches Ausbildungsangebot für junge Menschen, die es schwer auf dem ersten Arbeitsmarkt haben, aber viel Motivation mitbringen. Bei guten Noten kann ein weiteres Ausbildungsjahr angehängt und zusätzlich noch ein Abschluss als Fachkraft für Lagerlogistik erworben werden. In diesem Jahr absolvieren zwei Auszubildende das dritte Ausbildungsjahr.

Mehr als 1,5 Millionen Euro investiert die LSH im deutschsprachigen Raum Jahr für Jahr in die Ausbildung. Vordringlich soll der eigene Bedarf an Fach- und Führungskräftenachwuchs gedeckt werden. „Erfreuliche Leistungen bestätigen, dass sich so viel Engagement für beide Seiten lohnt – für das Unternehmen und für seine Auszubildenden“, resümiert Andreas Buß. „Es wird für die Zukunft immer wichtiger, gute Auszubildende und Nachwuchskräfte zu gewinnen. Einsatz, Lust aufs Lernen und Freude an Verantwortung erschließen ihnen bei uns ausgezeichnete Chancen“.

August 2011

#### **Laurens Spethmann Holding**

Das Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding (LSH) ist ein unabhängiges, in vierter Generation geführtes Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg. Die Unternehmen der Gruppe sind in Deutschland und europaweit in den Geschäftsbereichen Tee, Riegel, Süßstoffe und Cerealien aktiv. Seit 2009 besteht eine Kooperation mit der Yildiz Holding in der Türkei, an der die LSH 65 Prozent hält. Das Geschäftsfeld Cerealien betreibt die LSH gemeinsam mit der Nordgetreide Lübeck, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist. Unter der Firmierung Nutrisun werden Süßstoffe und Riegel hergestellt und vertrieben, darunter die neue Marke Sunfield mit Müsliriegeln und Fruchtschnitten. Die bekannte Süßstoffmarke Huxol ist ebenfalls Teil des Portfolios. Daneben sind die Unternehmen der LSH im wachsenden Sektor der Handelsmarken aktiv und engagieren sich zunehmend in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Großverbraucher. Der Auslandsanteil am Gesamtgeschäft der Unternehmensgruppe beträgt mehr als 40 Prozent. Die LSH betreibt Tochtergesellschaften unter anderem in Russland, Österreich und Frankreich. Europaweit beschäftigen die Unternehmen unter dem Dach der LSH über 1.300 Mitarbeiter, davon 1.100 in Deutschland. Die LSH verfügt über Standorte in Buchholz, Falkenhagen, Faulbach, Grettstadt, Hall, Hamburg, Istanbul, Le Puy, Lübeck, Moskau, Norden, Seevetal, Überherrn.

#### **Die Ostfriesische Tee Gesellschaft**

Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft nimmt mit ihren Top-Marken Meißner, Milford und Onno Behrends eine Spitzenposition im deutschen Markt ein. Das Unternehmen erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von über EUR 250 Millionen. Jährlich vermarkten die OTG und weitere Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) über 11 Milliarden Teebeutel und repräsentieren damit derzeit rund 75 Prozent des LSH-Gesamtumsatzes.

### **Milford Tea Buchholz**

Milford Tea hat sich auf die Abfüllung von Doppelkammer-Teebeuteln spezialisiert und produziert Kräuter- und Früchtetees, Schwarz- und Grüntees für die eigenen Marken, wie beispielsweise Meßmer und Milford, oder für Handelsmarken. Anlagen und Maschinen sind auf dem neuesten Stand der Technik. Über einen „kontinuierlichen Verbesserungsprozess“ werden laufend Optimierungen vorgenommen oder in neue Maschinen und Anlagen investiert. Man versteht sich als innovative „Schmiede“ im technischen Bereich und als kompetenter Ansprechpartner für die Beurteilung neuer Verpackungsmaterialien. Beides setzt eine hohe Expertise der gesamten Belegschaft von zurzeit 142 Mitarbeitern voraus.

### **OTG Zukunft durch Ausbildung**

Der Name ist Programm: Mit der Initiative „OTG Zukunft durch Ausbildung“ engagiert sich die Laurens Spethmann Holding (LSH), zu der die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) gehört, für junge Menschen, die es schwer auf dem Arbeitsmarkt haben. Die Organisation und Verwaltung von Warenströmen wird im Zeitalter von Globalisierung und Just-in-Time-Lieferungen immer wichtiger. Da bietet eine fundierte Ausbildung im Logistikbereich gute berufliche Perspektiven. Besonders begehrt sind Fachlageristen in Speditionsbetrieben, bei Logistikdienstleistern sowie in Industrie und Handel. Wie wichtig die Logistik für Unternehmen ist, weiß man auch bei der OTG nur allzu gut. Schließlich werden jährlich rund 11 Milliarden Teebeutel vom Hersteller zum Handel bewegt. „Ein qualifizierter Fachlagerist besetzt hier eine Schlüsselfunktion. Und er trägt Verantwortung für ein reibungslos funktionierendes Lager. Zu den Ausbildungsinhalten gehören der Wareneingang, die Güterkontrolle und qualitätssichernde Maßnahmen, aber auch das Sortieren, Kommissionieren und Stauen der Ware. Eine zunehmende Bedeutung hat die moderne Computer-Warenwirtschaft.

### **Kontakt:**

Laurens Spethmann Holding  
Aktiengesellschaft & Co. KG  
Am Bauhof 13-15  
21218 Seevetal  
Telefon: 04105 504-480  
Fax : 04105 624-0  
E-Mail: [pr@lsh-ag.de](mailto:pr@lsh-ag.de)

Muth Kommunikation  
Hopfensack 19  
20457 Hamburg  
Telefon: 040 307070720  
Fax: 040 307070701  
E-Mail: [melanie.hansen@muthkomm.de](mailto:melanie.hansen@muthkomm.de)