



Ostfriesische Tee Gesellschaft gewinnt Nachhaltigkeitspreis „Grünes Band“ 2016 für Soziale Verantwortung und Fair Trade

Die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) ist mit dem renommierten Nachhaltigkeitspreis „Grünes Band“ in der Kategorie „Soziale Verantwortung und Fair Trade“ im Außer-Haus-Markt ausgezeichnet worden. Der Preis wird alle zwei Jahre von einer Fachjury aus Hotellerie und Gastronomie sowie den Lesern der Fachmagazine „Gastronomie & Hotellerie“ und „GV-kompakt“ für einen besonders bewussten Umgang mit der Natur und eine vom Unternehmen gelebte soziale Verantwortung vergeben. Zu den entscheidenden Kriterien für die Preisvergabe zählen das ressourcenschonende Wirtschaften entlang der Lieferkette und die Verantwortung gegenüber den Menschen, die die Rohwaren und Produkte herstellen. „Als Familienunternehmen sind wir uns unserer sozialen und ökologischen Verantwortung sehr bewusst“, sagt Ralf Niggemann, Leiter des Gastro- und GV-Service bei der OTG. „Deshalb haben wir uns auch als erstes deutsches Unternehmen der Ethical Tea Partnership (ETP) angeschlossen. Außerdem kaufen wir zunehmend nachhaltige Rohware ein und können damit aktiv den Umweltschutz, die Lebensbedingungen und die Entlohnung im Ursprungsland beeinflussen. Das sichert uns und den Konsumenten langfristig eine gute Verfügbarkeit von Tees in bester Qualität.“



Wir machen mehr aus Tee.



„Diese Auszeichnung bestätigt uns in unserem Anliegen, nachhaltiges Handeln zu fördern, das wir entsprechend unserem Unternehmensmotto ‚Natur schützen. Menschen fördern. Qualität erhalten.‘ schon seit Jahren vorantreiben“, sagt Andrea Erben, Marketingmanagerin Gastro- und GV-Service der Ostfriesischen Tee Gesellschaft, die das „Grüne Band“ zusammen mit Ralf Niggemann bei der Preisverleihung in Stuttgart entgegen nahm. „Die Jury war insbesondere von unserem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept für Tassenportionen unserer Linie Meßmer ProfiLine beeindruckt“, so Andrea Erben. „Außerdem haben wir uns bis 2020 das ambitionierte Ziel gesteckt, 100 Prozent der Tee-Rohwaren aus nachhaltigem Anbau zu beziehen, sämtliche Verpackungen aus Recyclingmaterial oder nachhaltig angebautem Holzbestand zu fertigen und den CO2-Ausstoß auf 10.000 Tonnen zu senken.“

März 2016



Wir machen mehr aus Tee.



Andrea Erben (links), Marketingmanagerin Gastro- und GV-Service der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG), und Ralf Niggemann (rechts), Leiter des Gastro- und GV-Service bei der OTG, freuen sich über die Auszeichnung mit dem Nachhaltigkeitspreis „Grünes Band“



Logo des Nachhaltigkeitspreises „Grünes Band“, der durch eine Fachjury aus Hotellerie und Gastronomie sowie den Lesern der Fachmagazine „Gastronomie & Hotellerie“ und „GV-kompakt“ vergeben wird



Wir machen mehr aus Tee.



OSTFRIESISCHE TEE GESELLSCHAFT

Presseinformation

Die Ostfriesische Tee Gesellschaft im Überblick

Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft Laurens Spethmann GmbH & Co. KG nimmt mit ihren Top-Marken Meßmer, MILFORD und Onno Behrends eine Spitzenposition im deutschen Markt ein. Das Unternehmen erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von EUR 250 Millionen. Jährlich vermarkten die OTG und die weiteren Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) rund 10 Milliarden Teebeutel und repräsentieren damit derzeit rund 75 Prozent des LSH-Gesamtumsatzes.

Kontakt:

Ostfriesische Tee Gesellschaft

Am Bauhof 13-15

21218 Seevetal

Telefon: 04105 504-480

Fax: 04105 624-0

E-Mail: pr@otg.de

MuthKomm

Hopfensack 19

20457 Hamburg

Telefon: 040 3070 70720

Fax: 040 3070 70701

E-Mail: anika.nicolaudius@muthkomm.de



Wir machen mehr aus Tee.