



Laurens Spethmann Holding belebt das Tee-Geschäft

Umsatz in 2011 bei 475 Mio. Euro

Meißmer wächst stärker als der Markt, Milford stabil

Neue Teebeutel für kaltes Wasser verheißen Wachstumsschub

Seevetal. Das international tätige Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH), zweitgrößter Teehersteller in Europa, verzeichnete für das Geschäftsjahr 2011 trotz eines schwierigen Marktumfelds einen stabilen Verlauf. Der Gesamtumsatz betrug 475 Mio. Euro und lag damit knapp drei Prozent unter dem Vorjahresergebnis von 490 Mio. Euro. Beide Erlöszahlen sind jeweils ohne den britischen Teehersteller Keith Spicer gerechnet, von dem sich die LSH zum Jahreswechsel 2010 / 2011 getrennt hatte. Vor dem Hintergrund eines über die Jahre stabilen Teekonsums setzt das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Hittfeld auf Wachstum über innovative Produktentwicklungen und führt erstmals in Deutschland den Teebeutel für kaltes Wasser ein.

Die Teesparte hält wie bisher einen Anteil am Gesamtumsatz von 75 Prozent. Dazu gehören starke Marken wie Meißmer und Milford der LSH-Tochter Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG), die mit Geschmacks-Innovationen auch weiterhin für Wachstumsimpulse sorgen wird. Ein Drittel des Sortiments wechselt alle drei Jahre. Aber es wird auch in ganz andere Richtungen gedacht. „Bestes Beispiel hierfür ist der aktuelle Marktstart des ersten Teebeutels für kaltes Wasser „Milford kühl & lecker“, mit dem unsere Unternehmen nach der erfolgreichen Umsetzung des klammerlosen Teebeutels erneut ihre



Gesunder Genuss für ein gesundes Leben

Tee · Fruchtschnitten · Riegel · Süßstoffe · Cerealien



Innovationskraft unter Beweis stellen“, sagt Jochen Spethmann, Vorstandsvorsitzender des Familienunternehmens.

Dass die LSH, so wie die Branche insgesamt, beim Umsatz gegenüber 2010 nicht zulegen konnte, ist im Wesentlichen dem verhaltenen Jahresanfangsgeschäft geschuldet. 2011 fehlte das sehr kalte Wetter, das erfahrungsgemäß den Tee-Absatz beflügelt. Gestiegene Einkaufspreise in allen Bereichen wirkten zusätzlich wachstumshemmend. Wie in den Vorjahren entfielen 15 Prozent des LSH-Umsatzes auf das Geschäftsfeld Cerealien. Die Süßstoff- und Riegelsparte trug erneut zehn Prozent zum Umsatz bei. Der Anteil des Auslandsgeschäfts am Umsatz kletterte im Vergleich zum Vorjahr von 40 auf 42 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten der LSH blieb mit 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (ohne Keith Spicer), davon 1.100 in Deutschland, in etwa auf Vorjahresniveau.

Ostfriesische Tee Gesellschaft weiter auf gutem Kurs

Im Vergleich zum Gesamtmarkt haben sich die Teemarken der OTG in 2011 erfreulich entwickelt. Insbesondere Meßmer konnte den positiven Trend der Vorjahre fortsetzen und den Marktanteil sowohl nach Umsatz als auch nach Absatz ausbauen. Zu diesem Erfolg beigetragen haben vor allem Neuprodukte wie „Grüner Tee Jasmin und die Tee-Range „Purer Genuss“ sowie der Wintertee „Schneewunder“. Allein im Früchtetee-Segment wuchs Meßmer gegenüber 2010 um mehr als zehn Prozent und legte damit als einzige Marke hier deutlich zu. Im Schwarztee-Segment konnte Meßmer seine bestehende Marktführerschaft im Teebeutelgeschäft weiter ausbauen. Gleiches gilt für Grüntee, wo der Umsatzanteil mittlerweile in Richtung 50-Prozent-Marke geht. Die OTG-Marke Milford kann in 2011 auf einen insgesamt stabilen Absatz verweisen und hat sich damit – wie auch Meßmer – besser als der Gesamtmarkt entwickelt. Als wachstumstreibend erwiesen sich die Neueinführungen Sanddorn-Mango, Orange-Ingwer und Erdbeere-Cranberry. Auch im Kräuterteesegment legte Milford zu.

Neu auf dem deutschen Markt: Teebeutel für kaltes Wasser

Die OTG hat die Entwicklung auf dem deutschen Teemarkt mit neuen und attraktiven Produkten in den vergangenen Jahren kontinuierlich vorangetrieben und setzt auch 2012 wieder einen Branchenstandard. Mit „Milford kühl & lecker“, dem ersten Teebeutel für kaltes Wasser auf dem deutschen Markt, präsentiert die OTG eine Innovation. Der ungesüßte und fast kalorienfreie Durstlöscher wird direkt mit kaltem Wasser zu einem angenehm fruchtigen Kaltgetränk aufgegossen. Die drei Geschmacksrichtungen Erdbeere-Rhabarber, Apfel und Limette sind dabei frei von künstlichen Zusätzen. Zum Marktstart im April wird die neue Produktrange deutschlandweit beworben. Die Marketingunterstützung beginnt auf der Verpackung, mit QR-Codes, die per Handy auf die „Milford kühl & lecker“-Website führen. Zur Unterstützung des innovativen Neuprodukts durch breit gestreute Probierkontakte ist die Marke mit kühl & lecker auf zahlreichen deutschlandweiten Großveranstaltungen präsent.

Außer-Haus-Geschäft entwickelte sich erfreulich

Der mit plus fünf Prozent wieder wachsende Gastronomiemarkt beflügelte auch das Außer-Haus-Geschäft der OTG überproportional. Besonders dazu beigetragen haben der Fachgroßhandel für Großverbraucher und die Kooperation mit Jacobs Professional. Sehr gut im Markt aufgenommen wurde das neu eingeführte 12-Sorten-Teebeutel-Sortiment in Pyramidenform in transparentem Umbeutel. Aktuell präsentiert Meßmer ProfiLine der Gastronomie ein eigenes Teegeschirr unter dem Namen LeafLine. Ein weiterer Beweis für die innovative Kraft dieser Unternehmenssparte, der sich auch in dem Gewinn der Auszeichnung „Meßmer ProfiLine BestMarke 2011“ widerspiegelt.

Cerealien, Süßstoffe und Riegel mit soliden Geschäften

Ein leichtes Umsatzplus verzeichnete 2011 das Geschäftsfeld Cerealien, das die LSH über die Nordgetreide GmbH, einer zu 50 Prozent zur LSH gehörenden Kooperation mit der Cremer Gruppe, betreibt. An den Standorten Lübeck, Überherrn und Falkenhagen verarbeiten insgesamt 400 Mitarbeiter Mais, Weizen, Gerste und Reis zu hochwertigen Produkten. Im Bereich Frühstückscerealien zählt dazu auch die „Königdisziplin“ Corn-Flakes. Einen insgesamt zufriedenstellenden Umsatz verzeichnete die Sparte Süßstoffe und Riegel unter dem Dach der LSH-Tochtergesellschaft Nutrisun. Die Umsätze der Fruchtschnitten, Müsli- und Cerealienriegel blieben dabei unter den Erwartungen. Die modernen Süßstoffe verzeichneten dafür ein stabiles Absatzniveau. Neue Impulse erwartet das Unternehmen mit der Einführung des Stevia-Süßstoffs, der ab sofort das bewährte Huxol Sortiment ergänzt.

Positiver Ausblick: LSH rechnet mit drei Prozent Wachstum in 2012

Für das laufende Jahr rechnet das in vierter Generation geführte Familienunternehmen mit einem Umsatzwachstum von drei Prozent. „Die Einführung der innovativen Produktränge ‚Milford kühl & lecker‘ wird mit Sicherheit für viel Aufmerksamkeit und hoffentlich auch gute Umsätze sorgen“, sagt Jochen Spethmann, Vorstandsvorsitzender der LSH. „Mit ‚Milford kühl & lecker‘ sowie weiteren Produktinnovationen stellen wir unsere Kompetenzführerschaft für Teebeutel erneut unter Beweis – und zeigen zudem, dass Tradition und Moderne bei der LSH Hand in Hand gehen“, so Spethmann. Das Unternehmen rechnet für 2012 mit leichten Absatzsteigerungen über alle Segmente. Das gilt auch für das Auslandsgeschäft.

Die LSH hatte zum Jahreswechsel 2010 / 2011 ihr britisches Unternehmen Keith Spicer an die nordamerikanische Harris Tea Company veräußert um sich auf die Weiterentwicklung ihres Teegeschäfts in Kontinentaleuropa und der Türkei zu konzentrieren.

Insbesondere das Türkei-Geschäft ist gut angelaufen, hier hält die LSH mit der traditionsreichen Teemarke Obacay bereits einen Marktanteil von drei Prozent. Für die Märkte in Österreich, Ungarn und Russland geht das Unternehmen ebenfalls von stabilen bis steigenden Umsätzen aus. Insgesamt ist die LSH mit zwölf Tochtergesellschaften in mehr als 40 Ländern unternehmerisch aktiv.

April 2012

Bildmotive:

Die Bilder stehen unter <http://www.lsh-ag.de/presse/press-releases> zum Download bereit. Oder Sie sprechen uns an, dann mailen wir gern das Material: Telefon 040-307070720.



11 Milliarden Doppelkammer-Teebeutel produziert die Laurens Spethmann Holding (LSH) jährlich. Vorstandsvorsitzender Jochen Spethmann rechnet, dass mit den innovativen Teebeuteln für kaltes Wasser viele dazukommen.



Milford kühl & lecker: Der erste in Deutschland erhältliche Früchtetee in einem Teebeutel, der direkt mit kaltem Wasser zu einem angenehm fruchtigen Kaltgetränk aufgegossen werden kann. Ungesüßt und ganz unkompliziert zubereitet, soll Milford kühl und lecker in den drei Sorten Erdbeere-Rhabarber, Limette und Apfel für eine fruchtige, nahezu kalorienfreie Erfrischung sorgen.

Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG

Das Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH) ist ein unabhängiges, in vierter Generation geführtes Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg. Die Tochterunternehmen sind in Deutschland und europaweit in den Geschäftsbereichen Tee, Riegel, Süßstoffe und Cerealien aktiv. Mit der 1907 gegründeten Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) und dem mit 75 Prozent Anteil am Gesamtumsatz wichtigsten Geschäftsfeld Tee, ist die LSH in Deutschland führender Teeanbieter. So gehören die Marken Meißner und Milford zu den meistverkauften Teesorten Deutschlands. Seit 2009 besteht eine Kooperation mit der Yildiz Holding in der Türkei, an der die LSH 65 Prozent hält. Das Geschäftsfeld Cerealien betreibt die LSH gemeinsam mit der Nordgetreide GmbH & Co. KG Lübeck, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist. Unter der Firmierung Nutrisun werden Süßstoffe und Riegel hergestellt und vertrieben. Die bekannte Süßstoffmarke Huxol ist ebenfalls Teil des Portfolios. Daneben sind die Unternehmen der LSH im Sektor der Handelsmarken aktiv und engagieren sich zunehmend in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Großverbraucher. Der Auslandsanteil am Gesamtgeschäft beträgt 42 Prozent. Die LSH betreibt Tochtergesellschaften unter anderem in Russland, Österreich und Frankreich.

Europaweit beschäftigen die Unternehmen aktuell unter dem Dach der LSH 1.300 Mitarbeiter, davon 1.100 in Deutschland. Die LSH verfügt über Standorte in Buchholz, Falkenhagen, Faulbach, Grettstadt, Hall, Hamburg, Istanbul, Le Puy, Lübeck, Moskau, Norden, Seevetal, Überherrn.

Kontakt:

Laurens Spethmann Holding
Aktiengesellschaft & Co. KG
Am Bauhof 13-15
21218 Seevetal
Telefon: 04105 504-480
Fax : 04105 624-480
E-Mail: PR@LSH-AG.de

Muth Kommunikation
Hopfensack 19
20457 Hamburg
Telefon:040 307070720
Fax: 040 307070701
E-Mail:
melanie.hansen@muthkomm.de