

Presse-Information

LSH – stabiler Umsatz von 570 Millionen Euro mit Tee & Co.

Millionen-Investition in Ausbildung und Beruf in 2007

Seevetal, 3. April 2007

Mit 570 Millionen Euro Umsatz in 2006 blickt der Lebensmittelhersteller Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH), Seevetal bei Hamburg, auf ein stabiles Jahr zurück. 70 Prozent des Umsatzes erwirtschaftete das Teegeschäft. Die zur LSH gehörende Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) behauptete sich mit ihren Marken Meßmer und MILFORD erneut als Marktführer (32,9 Prozent Wert). Europaweit beschäftigt die LSH auf beständigem Niveau 1.600 Mitarbeiter/innen. In 2007 wird wieder eine millionenschwere Investition in eine gute Ausbildung vorgenommen. Derzeit bildet das Unternehmen 85 Jugendliche in 15 Berufen aus.

Entwicklung im In- und Ausland

Insbesondere durch die Expansion in Osteuropa konnte die LSH ihren Auslandsanteil im vergangenen Jahr um sechs Prozent steigern. So stellt das Auslandsgeschäft auch in 2007 eine der Schwerpunkt-Aktivitäten dar. Im Inland sollen die Marken Meßmer und MILFORD mit Innovationen und neuen Kampagnen ihre erfolgreiche Position ausbauen und zur Weiterentwicklung des Marktes beitragen. Das Teetrinkergebiet Ostfriesland bedient die OTG mit der einheimischen Marke OnnO Behrends-Tee, die sich traditionell großer Beliebtheit erfreut.

Um sich mehr auf das Kerngeschäft Tee zu konzentrieren, verkaufte die LSH die Schneekoppe GmbH & Co. KG zum Jahreswechsel 2006/07. Die Geschäftsfelder Süßstoffe und Riegel werden unter der Firmierung NutriSun ausgebaut. Die gemeinsam mit der Nordgetreide GmbH & Co. KG Lübeck betriebene Sparte Cerealien entwickelt sich weiterhin positiv.



Ausbau der Ausbildung

Derzeit bildet das unabhängige Familienunternehmen 85 junge Menschen in 15 verschiedenen Ausbildungsberufen aus, teilweise mit berufsbegleitenden Studiengängen. Dies lässt sich das Unternehmen jährlich einen Millionenbetrag kosten. „Das ist eine Investition in die Zukunft, da qualifizierte Mitarbeiter immer knapper werden“, so Personalvorstand Andreas Buß. In Zusammenarbeit mit Hochschulen und IHK wird auf eine hochwertige Ausbildung auch außerhalb des Unternehmens gesetzt, so dass in der Regel alle eine Stelle finden, 50 bis 60 Prozent davon in der LSH. Fortbildungen für alle Mitarbeiter/innen garantieren dann den Erhalt des hohen Standards.

In der 2004 gegründeten Ausbildungsfirma „OTG-Zukunft durch Ausbildung GmbH“ erhalten junge Menschen mit weniger guten Voraussetzungen eine Chance auf Eingliederung in den so genannten ersten Arbeitsmarkt. Unter realen Bedingungen werden Fachlageristen/innen und Fachkräfte für Logistik ohne staatliche Zuschüsse über den eigenen Bedarf hinaus ausgebildet. Die ersten Auszubildenden konnten nach bestandener Prüfung alle vermittelt werden. „Logistikfirmen aus der Metropolregion Hamburg werden zunehmend auf unsere Ausbildungsfirma aufmerksam und übernehmen gerne unsere Absolventen“, so Andreas Buß.

Presstext und - Fotos stehen zum Download unter www.LSH-AG.de bereit.

Pressekontakt:

Rolf Klein
Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG
Am Bauhof 13-15 21218 Seevetal
Tel. 04105-504-300
Fax 04105-624-300
E-Mail: PR@LSH-AG.de



Andreas Buß, Personalvorstand der Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH) in Seevetal bei Hamburg, im Kreise „seiner“ Auszubildenden. Derzeit bildet das Unternehmen 85 Jugendliche in 15 Berufen aus.

Marktführer im deutschen Teemarkt: 2006 behauptete sich die zur LSH gehörende Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) mit ihren bekannten Marken Meißner und MILFORD erneut.



Bildmaterial steht zum Download bereit:
www.LSH-AG.de Services/Bild-Datenbank/Pressefotos

Pressekontakt:

Rolf Klein
Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG
Am Bauhof 13-15 21218 Seevetal

Tel.: 49 4105/504300
Fax: 49 4105/624300 E-Mail: PR@LSH-AG.de