

22 neue Auszubildende bei der Laurens Spethmann Holding

Bewerber schätzen vor allem die Wertewelt und die familiäre Atmosphäre beim Traditionsunternehmen

Seevetal, 1.08.2014. Beim Wettbewerb um die besten Köpfe gewinnen nicht nur soziale Netzwerke wie Facebook zunehmend an Bedeutung. Nachwuchskräfte legen bei der Wahl ihres zukünftigen Ausbildungs- und Arbeitsplatzes auch verstärkt Wert auf Teamgeist, eine familiäre Atmosphäre, vorgelebte Werte und die Chance, schon früh Verantwortung zu übernehmen. Ein Umgang mit Jugendlichen, den die Laurens Spethmann Holding (LSH), Europas drittgrößter Teehersteller mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg, seit Jahrzehnten bewusst lebt – und der das Unternehmen für Auszubildende nachweislich attraktiv macht: Viele der 22 Auszubildenden, die am 1. August im traditionsreichen Familienunternehmen ins Berufsleben starteten, haben sich auf Empfehlung von Freunden und ehemaligen Schulkameraden bei der LSH beworben. Zum 1. August 2014 begannen 15 Azubis ihre Ausbildung zum Fachlageristen bei der „OTG Zukunft durch Ausbildung“, zwei bei Milford Tea Buchholz zum Industriemechaniker und fünf bei der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG). Davon starteten drei eine Ausbildung zum Industriekaufmann und zwei absolvieren ein duales Studium.

„Netzwerke sind heute wichtiger denn je. Die Jugendlichen tauschen sich untereinander aus, erkundigen sich gründlich über den Ausbildungsbetrieb“, sagt Sabine Konieczny, bei der LSH verantwortlich für das Personalwesen. Ausschlaggebend für die Entscheidung der Jugendlichen zugunsten der

LSH-Tochterunternehmen seien die guten Erfahrungen anderer Jugendlicher im Ausbildungsbetrieb. „Unsere Auszubildenden werden vom ersten Tag an individuell und fachlich begleitet, wir behandeln sie grundsätzlich als Teil der Familie. Sie können sich selbst entdecken und etwas bewegen, sollen früh Verantwortung übernehmen. Dass wir so nah dran sind an den Jugendlichen, das spricht sich rum – und das unterscheidet die LSH von anderen Unternehmen“, betont Konieczny. In den Auswahlgesprächen stellt sie immer öfter fest, dass die Jugendlichen im Umgang mit ihrem potenziellen Ausbildungsbetrieb offensiver und neugieriger auftreten. „Früher gab es oft nur einseitige Tests. Heute erkundigen sich die Jugendlichen nach der Wertewelt des Unternehmens und erwarten Antworten auf die Frage, welchen Beitrag sie für ihren neuen Arbeitgeber leisten können.“

Bei der LSH ist man auf diese Einstellung der Jugendlichen gut vorbereitet. „Wir schätzen die Vielfalt unserer Auszubildenden, ihre Persönlichkeiten und Fähigkeiten. Und wir leben ihnen Werte vor, die ihnen Halt und Sicherheit geben. Wohl deshalb erhalten wir als Unternehmen durchweg positive Bewertungen von den Jugendlichen. Gleichzeitig schreiben aber auch unsere Auszubildenden selbst regelmäßig kleine Erfolgsgeschichten“, berichtet Konieczny. „So wie im vergangenen Jahr, als drei LSH-Azubis von der IHK mit Besten-Ehrungen ausgezeichnet wurden.“ Dass die LSH seit vielen Jahren aktiv um den Nachwuchs wirbt, vor allem über Kontaktveranstaltungen an Schulen, zahlt sich jetzt aus. „Wir haben nach wie vor einen guten Zulauf bei Bewerbungen, obwohl es ganz klar einen ‚Bewerbermarkt‘ gibt“, so die LSH-Personalexpertin.

Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG

Das Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH) ist ein unabhängiges, in vierter Generation geführtes Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg. Die Tochterunternehmen sind in Deutschland und europaweit in den Geschäftsbereichen Tee, Riegel, Süßstoffe und Cerealien aktiv. Mit der 1907 gegründeten Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) und dem mit 75 Prozent Anteil am Gesamtumsatz wichtigsten Geschäftsfeld Tee, ist die LSH in Deutschland führender Teeanbieter. So gehören die Marken Meßmer und Milford zu den meistverkauften Teesorten Deutschlands. Das Ge-

schäftsfeld Cerealien betreibt die LSH gemeinsam mit der Nordgetreide GmbH & Co. KG Lübeck, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist. Unter der Firmierung Nutrisun werden Süßstoffe und Riegel hergestellt und vertrieben. Die bekannte Süßstoffmarke Huxol ist ebenfalls Teil des Portfolios. Daneben sind die Unternehmen der LSH im Sektor der Handelsmarken aktiv und engagieren sich zunehmend in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Großverbraucher. Der Auslandsanteil am Gesamtgeschäft beträgt 44 Prozent. Die LSH betreibt Tochtergesellschaften unter anderem in Russland, Österreich und Frankreich. Europaweit beschäftigen die Unternehmen aktuell unter dem Dach der LSH 1.220 Mitarbeiter, davon 1.000 in Deutschland. Die LSH verfügt über Standorte in Buchholz, Falkenhagen, Faulbach, Grettstadt, Hall, Hamburg, Istanbul, Le Puy, Lübeck, Moskau, Norden, Seevetal, Überherrn.

Die Ostfriesische Tee Gesellschaft im Überblick

Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft Laurens Spethmann GmbH & Co. KG nimmt mit ihren Top-Marken Meßmer, MILFORD und Onno Behrends eine Spitzenposition im deutschen Markt ein. Das Unternehmen erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von mehr als EUR 246 Millionen. Jährlich vermarkten die OTG und die weiteren Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) rund 11 Milliarden Teebeutel und repräsentieren damit derzeit rund 75 Prozent des LSH-Gesamtumsatzes.

OTG Zukunft durch Ausbildung

Der Name ist Programm: Mit der Initiative „OTG Zukunft durch Ausbildung“ engagiert sich die Laurens Spethmann Holding (LSH), zu der die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) gehört, für junge Menschen, die es schwer auf dem Arbeitsmarkt haben. Die Organisation und Verwaltung von Warenströmen wird im Zeitalter von Globalisierung und Just-in-Time-Lieferungen immer wichtiger. Da bietet eine fundierte Ausbildung im Logistikbereich gute berufliche Perspektiven. Besonders begehrt sind Fachlageristen in Speditionsbetrieben, bei Logistikdienstleistern sowie in Industrie und Handel. Wie wichtig die Logistik für Unternehmen ist, weiß man auch bei der OTG nur allzu gut. Schließlich werden jährlich rund 11 Milliarden Teebeutel vom Hersteller zum Handel bewegt. „Ein qualifizierter Fachlagerist besetzt hier eine Schlüsselfunktion. Und er trägt Verantwortung für ein reibungslos funktionierendes Lager. Zu den Ausbildungsinhalten gehören der Warenempfang, die Güterkontrolle und qualitätssichernde Maßnahmen, aber auch das Sortieren, Kommissionieren und Stauen der Ware. Eine zunehmende Bedeutung hat die moderne Computer-Warenwirtschaft.

Kontakt:

Laurens Spethmann Holding
Aktiengesellschaft & Co. KG
Am Bauhof 13-15
21218 Seevetal
Telefon: 04105 504-480
Fax: 04105 624-0
E-Mail: pr@lsh-ag.de

JMK Muth Kommunikation GmbH
Hopfensack 19
20457 Hamburg
Telefon: 040 307070720
Fax: 040 307070701
E-Mail:
melanie.hansen@muthkomm.de