

Willkommen zu unseren Themen:

- LSH: » Umsatz steigt 2012 um zwei Prozent
» Schwieriges Marktumfeld für Cerealien, Riegel und Süßstoffe
» Auslandsgeschäfte entwickeln sich stabil bis positiv
» LSH-Vorstand Andreas Buß „Mensch des Jahres“
» IHK-Vollversammlung bei der LSH
» Werksleiterwechsel bei KHW und Medin
- OTG: » Markengeschäft auf gutem Kurs
» Meßmer-Facebook eine der größten Tee-Fan-Gemeinden im Netz
» Meßmer startet große Sortimentsoffensive
» Milford kühl & lecker bekommt Zuwachs
» Momentum-Tees jetzt auch bei Amazon
» Außer-Haus-Geschäft entwickelt sich weiter erfreulich



» Umsatz steigt 2012 um zwei Prozent

Die LSH, zweitgrößter Teehersteller in Europa, verbucht für 2012 ein Umsatzplus von zwei Prozent auf 480 Millionen Euro. Und das trotz eines weiterhin schwierigen Marktumfeldes mit gestiegenen Einkaufs- und Energiepreisen. Ausschlaggebend für die positive Bilanz des Familienunternehmens mit Hauptsitz in Hittfeld waren die starken Tee-Marken Meßmer und Milford des Hauptumsatzträgers der LSH, der Ostfriesischen Tee

Gesellschaft (OTG). Insbesondere die Marke Meßmer, zu der auch Deutschlands beliebtester Schwarztee „Meßmer Klassik“ gehört, konnte den Absatzerfolg der vergangenen Jahre erneut steigern. Innovative Produkte wie der erste Teebeutel für kaltes Wasser (Milford „kühl & lecker“) sowie wachsende Auslandsgeschäfte, insbesondere in der Türkei, trugen ebenfalls zum Wachstum bei. 2012 wurden zudem mehr als zehn Millionen Euro in die Produktion investiert. Das sichert die Innovationsfähigkeit und Produktivität des Unternehmens mit seinen weltweit 1.250 Mitarbeitern. Für 2013 rechnet die LSH erneut mit einem Umsatzwachstum von zwei Prozent.



» Schwieriges Marktumfeld für Cerealien, Riegel und Süßstoffe

Cerealien, Riegel und Süßstoffe, die anderen Geschäftsfelder der Laurens Spethmann Holding, konnten sich im vergangenen Jahr wirtschaftlich insgesamt behaupten, leiden aber nach wie vor unter deutlich gestiegenen Rohstoffpreisen. Die Cerealien-Sparte hält einen Anteil von 15 Prozent am Gesamtumsatz der Gruppe und legte beim Umsatz insgesamt um sechs Prozent zu. Dieses

Geschäft betreibt die LSH über die Nordgetreide in Kooperation mit der Cremer Gruppe. Besonders gut entwickelten sich hier das Auslands-, das Industrie- und das Mühlengeschäft.

Die Sparte Riegel und Süßstoffe unter dem Dach der LSH-Tochtergesellschaft Nutrisun erzielte wie im Vorjahr zehn Prozent der Erlöse im LSH-Konzern. Das Ergebnis litt unter einem insgesamt rückläufigem Geschäft. Diese leicht negative Entwicklung ist insbesondere den stark gestiegenen Rohstoffpreisen geschuldet. Außerdem sind erhoffte Impulse im Süßstoffbereich durch Stevia nicht eingetreten: Das kalorienarme, pflanzliche Süßungsmittel wird vom Konsumenten bislang nur zögerlich angenommen.



» Auslandsgeschäfte entwickeln sich stabil bis positiv

Anders als in Deutschland stagnierte das Geschäft mit Tee in Westeuropa im vergangenen Jahr. So verzeichnete die LSH auch in einzelnen Märkten lediglich eine konstante Absatzentwicklung, etwa in Frankreich (Pagès) oder in Österreich (Milford Tee Austria). Besonders erfreulich haben sich die Geschäfte in der Türkei gezeigt, für den ungarischen und russischen Markt sind besondere

Aktivitäten geplant. In der Türkei konnte sich – in einem insgesamt rückläufigen Markt (minus sieben Prozent) – Milford Yildiz mit der traditionsreichen Marke Obaçay nicht nur behaupten, sondern ist laut Nielsen mit einem Plus von zehn Prozent die einzige Teemarke im Land am Bosphorus mit Absatzwachstum: Milford Yildiz verzeichnet ein Umsatzplus von 47 Prozent, mengenmäßig konnte die LSH-Mehrheitsbeteiligung (eine Kooperation mit der Ülker-Gruppe) sogar um satte 87 Prozent zulegen. Der Marktanteil von Milford Yildiz in der Türkei beträgt gut drei Prozent. Der Eintritt in den ungarischen Markt verläuft vielversprechend. Das Land mit 10 Millionen Einwohnern wurde zu einem Fokusland erklärt und wird auch kommunikativ und medial unterstützt. Gut angelaufen ist auch der Relaunch von Milford in Russland. Hier legen die Verbraucher zunehmend den Blick auf Natürlichkeit. Insgesamt stieg der Anteil des Auslandsgeschäfts am Gesamtumsatz der OTG um einen Prozentpunkt auf 43 Prozent.



» LSH-Vorstand Andreas Buß „Mensch des Jahres“

Andreas Buß, verantwortliches Vorstandsmitglied Personal und Logistik der Laurens Spethmann Holding (LSH), wurde in Hamburg als „Mensch des Jahres“ mit dem DVZ Leo geehrt. Vergeben wird die Auszeichnung von der renommierten Deutschen Verkehrs Zeitung (DVZ). Buß erhielt diese Anerkennung für das soziale Engagement mit der konzerneigenen Ausbildungsinitiative „OTG Zukunft durch Ausbildung GmbH“.

Der LEO Award (LEO steht für Logistics, Excellence, Optimisation) wird alljährlich von der DVZ für die herausragende Leistung eines Unternehmers der Logistikbranche vergeben. Andreas Buß folgt als DVZ LEO-Preisträger in dieser Kategorie dem Vorjahrgewinner, dem Hamburger Reeder Peter Krämer und seiner Stiftung „Schulen für Afrika“. Die Preisverleihung an Buß will auch dafür werben, dem Fachkräftemangel mit kreativen, neuen Wegen zu begegnen.



» IHK-Vollversammlung bei der LSH

Im März hatte die IHK Lüneburg-Wolfsburg zur Vollversammlung und zum anschließenden „Bockwurstkonvent“ in die Räume von Milford Tea Buchholz und der OTG Lager- und Frachtkontor eingeladen. IHK-Präsident Olaf Kahle, stellvertretender Landrat Uwe Harden und LSH-Vorstand Michael Spethmann begrüßten dort die Vollversammlungsmitglieder und Gäste aus Politik und Verwaltung zu dem erstmals umgesetzten neuen Veranstaltungsformat „Bockwurstkonvent“



» Werksleiterwechsel bei KHW und Medin

Der langjährige Werksleiter der Kräuterhaus Wild GmbH & Co. KG, Horst Krumrey (64), hat Ende Mai 2013 die Werksleitung offiziell an seinen Nachfolger Andreas Rippstein (37) übergeben. Auch in Faulbach gab es einen Wechsel: Dort übernahm Hans Schermer (52) die Leitung der Medin-Werke von Arend Busemann (65) Anfang Juni.



» Markengeschäft auf gutem Kurs

Mit einem Anteil am Gesamtumsatz von 75 Prozent ist die Teesparte der LSH, insbesondere mit der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG), weiterhin entscheidender Wachstumstreiber. Vor allem die Traditionsmarke Meßmer entwickelte sich wie schon in den Vorjahren besser als der Gesamtmarkt.

In Deutschland hat der Teemarkt 2012 angesichts günstiger Witterungsbedingungen mengenmäßig insgesamt um drei

Prozent zugelegt. Meßmer konnte dabei im Berichtszeitraum dieses Wachstum deutlich übertreffen. Verantwortlich dafür waren innovative Produkte, eine verbesserte Markenkommunikation und -präsenz. So wurde beispielsweise Meßmer Energie die Nummer eins unter den sogenannten „Wohlfühltees“. Aber auch der traditionsbewusste Teetrinker bleibt im Fokus der OTG: Meßmer Klassik ist auch in 2012 der beliebteste Schwarztee in Deutschland.



» Meßmer-Facebook eine der größten Tee-Fan-Gemeinden im Netz

Seit dem Launch ist die Meßmer-Facebook-Seite überaus erfolgreich. In sechs Monaten konnte die Seite mehr als 35.000 Fans gewinnen. Mit Aktionen wie „Mein Moment“, „Tee des Jahres“, „Ländertee“ wurde insgesamt eine Reichweite von 19 Millionen Kontakten erzielt. Fast 10 Prozent der Meßmer-Verwender kennen bereits den Meßmer-Facebook-Auftritt. Auch die Facebook-Seite von Milford konnte schon 18.500 Menschen für sich begeistern.



» Meßmer startet große Sortimentsoffensive

Mit gleich 11 neuen Teesorten startet Meßmer in die Saison 2013. Ganz vorn mit dabei sind Kreationen mit dem Geschmackstrend Ingwer: „Rooibos Orange-Ingwer“ und „Grüner Tee Ingwer-Honig“ sind ab Juli 2013 im Handel erhältlich. Auch einer der beliebtesten Schwarztees „Earl Grey“ bekommt Unterstützung: „Madame Grey“ steht ihm künftig zur Seite.

Im deutschen Markt ist Früchtetee das am stärksten wachsende Teesegment. Und auch Meßmer-Früchtetees werden immer beliebter. Vier neue fruchtig-frische Sorten bieten Früchtetee-Liebhabern noch mehr Auswahl: „Heiße Zitrone“, „Orange-Vanille“, „Mandarine-Grapefruit“ und „Holunderblüte-Limette“.

Im Segment der beliebten „Wohlfühltees“ setzt Meßmer auf „Detox“, einer natürlichen Kräuterauslese mit Brennnesseln und Grünem Tee, und damit auf das aktuelle Thema Entschlackung. Eine besondere neue Komposition ist auch der Kräutertee Orientalischer Chai mit orientalischen Gewürznoten. Mit „Magenliebe“ wird den Konsumenten ein bekömmlicher und wohltuender Kräutertee mit Fenchel und Kamille geboten. Der Tee des Jahres, gewählt von den Meßmer-Facebook-Fans, ist 2013 der Früchtetee „Aronia-Vanille“.



» Milford kühl & lecker bekommt Zuwachs

Der erste Teebeutel für kaltes Wasser kam bei den Endverbrauchern gleich im ersten Sommer gut an. Mit der erfrischenden Geschmacksrichtung „Minze-Cassis“ geht jetzt auch der erste Kräutertee zum Kaltaufguss in Deutschland in die neue Sommersaison. Damit die leckeren Durstlöcher eine noch größere Bekanntheit erlangen, startet 2013 unter anderem eine breit angelegte Erfrischungstour unter dem Motto: Die Ent-

deckung des Sommers – Milford „kühl & lecker“ Erfrischungstees. An mehr als 50 Einsatztagen werden auf über 25 Kundenevents, Stadtfesten und Stadttouren gut 5,5 Millionen Besucher angesprochen.



» Momentum-Tees jetzt auch bei Amazon

Das Meßmer Momentum in der Hamburger HafenCity ist eine ganz besondere Tee-Erlebniswelt mit einem exklusiven Teeangebot, das es nur hier gibt. Damit Besucher aus ganz Deutschland künftig auch Zuhause in den Genuss der besonderen Kreationen kommen, ist eine Auswahl der Meßmer Momentum Tee-sorten jetzt auch online bei Amazon.de erhältlich. Rund 140.000 Besucher haben im vergangenen Jahr im Meßmer

Momentum Tee genossen und dabei ihr Teewissen vertieft. Insgesamt elf Sorten werden bei Amazon.de angeboten. Dazu gehören neben Klassikern wie „Meßmer's Kaisertee“, „Momentum Earl Grey No. 1“, Darjeeling F.T.G.F.O.P. 1 Flush „Margaret's Hope“ auch Spezialitäten wie „Chai Vanille“ und Super Fancy Oolong „Schwarzer Drache“ oder Weißer Tee „Bai Xue Long – Weißer Drache“.



» Außer-Haus-Geschäft entwickelt sich weiter erfreulich

Auf die positive Entwicklung des GA/GV-Sortiments will die OTG auch in 2013 aufsetzen. Im Mittelpunkt für die Kunden steht das Neuprodukt Meßmer ProfiLine Chai "1001" – ein Tee für die Sinne im Pyramidenbeutel

Impressum:

Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal, Deutschland, Telefon: +49 4105 504-0, Fax: +49 4105 624-0, E-Mail: LSH@LSH-AG.de, Internet: www.LSH-AG.de

Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRA 110372, Ust.-Ident.-Nr.: DE 183501884, Persönlich haftende Gesellschafterin: Laurens Spethmann Holding Geschäftsführungs-Aktiengesellschaft, Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 110548, Vorstand: Joachim Spethmann (Vorsitzender), Michael Spethmann, Andreas Buß, Vorsitzender des Aufsichtsrats: Achim Schwanitz