

Willkommen zu unseren Themen:

- LSH: » LSH steigert Umsatz
 » Außer-Haus-Geschäft ausgebaut
 » Riegel, Süßstoffe und Cerealien mit solidem Geschäft
 » Auslandsaktivitäten weiter auf Kurs
 » Perspektiven für 2011
 » LSH feiert Richtfest in Hittfeld
 » Neuer Internetauftritt für LSH
 » Laurens-Janssen-Haus feiert 10. Jubiläum
 » OnnO Behrends zieht in neues Gebäude ein
- OTG: » Ostfriesische Tee Gesellschaft: Positive Bilanz
 » OTG präsentiert sich mit neu gestalteter Website
 » 3. OTG Tee-Gespräch: Blatt kontra Beutel?
 » Meßmer mit neuem TV-Spot „Regentropfen“
 » Neue Produkte von Meßmer
 » Neue Produkte von MILFORD



» LSH steigert Umsatz

Die Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH) ist auf einem guten Weg. 2010 setzte das europaweit tätige Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg 520 Millionen Euro um. Das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Den weitaus größten Anteil am Umsatz verzeichnete mit 75 Prozent die Teesparte des Unternehmens. 15 Prozent des LSH-Umsatzes entfielen wie in den Vorjahren auf Cerealien, die restlichen

zehn Prozent auf die Sparte Süßstoffe und Riegel. Der Auslandsanteil am Gesamtumsatz der LSH betrug unverändert 40 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten im Gesamtkonzern blieb mit 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon 1.100 in Deutschland, auf Vorjahresniveau.



» Außer-Haus-Geschäft ausgebaut

Das Geschäft mit der hochwertigen Gastronomie und Hotellerie, dem Catering und der Gemeinschaftsverpflegung entwickelte sich erfreulich positiv. Und das entgegen der anhaltenden Schwäche im Außer-Haus-Markt infolge der verhaltenen Wirtschaftssituation.

Dazu beigetragen haben alle Bereiche, das C+C-Geschäft, das Liefergeschäft und die Kooperation mit Jacobs Professional. Damit trägt die Strategie eines

einheitlichen und auf den ersten Blick erkennbaren Markenauftritts im Sortiment Meßmer ProfiLine und in der öffentlichen Wahrnehmung Früchte. Das in 2009 eingeführte Produktkonzept „Neue Momente – Neue Tees“ hat sich im vergangenen Jahr etabliert und sorgte zudem mit dem neuen Vorschlag, Tee nicht nur als Heißgetränk, sondern auch als erfrischende und kühle Cocktails anzubieten, für neue Impulse. Für 2011 bereitet Meßmer ProfiLine die Einführung edler Tees als Tassenportionen in einer ansprechenden aktuellen Servieridee vor.



» Riegel, Süßstoffe und Cerealien mit solidem Geschäft

Die Sparte Riegel und Süßstoffe unter dem Dach der Tochtergesellschaft Nutrisun verzeichnete einen stabilen Umsatz.

Unter dem Markennamen Sunfield bietet die Nutrisun seit Herbst 2010 dem Handel attraktive Fruchtschnitten und Riegel auf Basis hochwertiger Zutaten und innovativer Rezepturen an.

Gut entwickelt hat sich 2010 das Geschäftsfeld Cerealien über die Nordgetreide GmbH, einer zu 50 Prozent zur LSH gehörenden Kooperation mit der Cremer Gruppe.

» Auslandsaktivitäten weiter auf Kurs

Die LSH ist mit zwölf Tochtergesellschaften in mehr als 40 Ländern unternehmerisch aktiv. Vielversprechend entwickelte sich der Einstieg in das Teegeschäft in der Türkei, wo die LSH über ein Joint Venture mit der Yildiz Holding (Ülker-Gruppe) 65 Prozent an Milford Yildiz hält und der traditionellen Teemärke Obaçay zu einem erfolgreichen Neustart verholfen hat.



In Österreich hat die 1972 gegründete LSH-Auslandstochtergesellschaft Milford Tee Austria den größten Marken-Relaunch ihrer Geschichte gestartet. Zum Jahresende 2010 trennte sich die LSH von der britischen Tochter Keith Spicer. Das Schwarzteegeschäft in

Großbritannien hat sich insbesondere unter dem anhaltenden Druck der Rohstoffpreise nicht den Erwartungen entsprechend entwickelt. Angesichts des Währungsverfalls beim Euro gestaltete sich auch das Osteuropa-Geschäft der LSH schwieriger als erhofft. Die Absätze in Russland haben erfreulicherweise aber wieder das Niveau von 2008 erreicht.



» Perspektiven für 2011

Für das laufende Jahr rechnet das in vierter Generation geführte Familienunternehmen mit einer eher stabilen Geschäftsentwicklung und erwartet einen Umsatz auf Vorjahresniveau. Aufgrund der bereits angelaufenen Entwicklungen sieht die LSH Potenzial im Türkei-Geschäft. Außerdem werden neue Produkte über die Ansprache der Konsumenten noch stärker als bisher mit Marketingmaßnahmen unterstützt.



» LSH feiert Richtfest in Hittfeld

Ende Mai feierte die LSH das Richtfest ihres neuen Bürogebäudes in Hittfeld. Nachdem sie Mitte Februar den Grundstein dafür gelegt hatte, wurde inzwischen das Fundament gegossen, der Rohbau fertig gestellt und das Dach errichtet. Mit der Investition von rund 3,5 Millionen Euro stärkt die LSH den Standort. Ziel ist es, Kommunikation und Zusammenarbeit wesentlicher Abteilungen des Unternehmens effizienter zu gestalten.



» Neuer Internetauftritt für LSH

Klar und kompakt, so präsentiert sich die neu gestaltete Website der LSH. Sie führt den Nutzer durch ein traditionsreiches Unternehmen, das sich vom engagierten Familienbetrieb zu einer europaweit agierenden Gruppe mit über 1.300 Mitarbeitern entwickelte.

Kompakt informieren die Texte über Unternehmen und Angebot, Tochterunternehmen wie die Ostfriesische Tee Gesellschaft (Meßmer, MILFORD, OnnO

Behrends) oder das gesellschaftliche Engagement. Besonders viel Platz wurde dem „Zusammen Arbeiten“ und der Rekrutierung künftiger Mitarbeiter gewidmet. Mit der überarbeiteten Website möchte die LSH Geschäftspartner, Journalisten, Behörden, Kommunen und Verbände informieren, genauso wie Interessierte und Bewerber.



» Laurens-Janssen-Haus feiert 10. Jubiläum

Das Laurens-Janssen-Haus, ein von der LSH gefördertes soziales Projekt, feierte im Mai sein zehnjähriges Bestehen. In der Großraumsiedlung Kirchdorf-Süd unterstützt es seit zehn Jahren Langzeitarbeitslose, benachteiligte Jugendliche, Menschen in der Nachbarschaft und Kinder in den umliegenden Schulen.

In zehn Jahren hat das Laurens-Janssen-Haus eine Menge bewegt, in zehn Jahren hat es viel erlebt. Dieses Ereignis wollte

das Laurens-Janssen-Haus feiern, aber auch nutzen, um zu zeigen, wie wichtig soziales Engagement ist, und was sich wirklich bewegen lässt. Im Laurens-Janssen-Haus erhalten Menschen, die seit langem arbeitslos sind, die Chance, wieder ins Berufsleben einzusteigen. Besonders benachteiligte Jugendliche können dort eine Ausbildung absolvieren, zum Beispiel in der Gastronomie. Das Stadtteilrestaurant ist Anlaufpunkt für Unterstützung, hier treffen sich die Bewohner der Umgebung und tauschen sich aus.



» OnnO Behrends zieht in neues Gebäude ein

Die Bauarbeiten sind abgeschlossen: OnnO Behrends verfügt ab sofort über neue Büros und Werkstätten, Aufenthalts- sowie Umkleieräume für etwa 145 Mitarbeiter.

Bei der Innenausstattung wurde insbesondere auf Energieeffizienz geachtet. So reagiert die Beleuchtung beispielsweise dank spezieller Sensoren auf Geräusche sowie Bewegungen und ist somit nicht länger als notwendig in Betrieb. Durch

die eingesetzte LED-Technik kann der Flur mit maximal 50 Watt auskommen. Übrigens: Dieser Flur ist mit 65 Metern der vermutlich längste in Ostfriesland.



» Ostfriesische Tee Gesellschaft: Positive Bilanz

Nach einem verhaltenen Start konnte die OTG das Geschäftsjahr 2010 insgesamt positiv beschließen. Während die Marke Meßmer nach dem Rekordjahr 2009 erneut stärker als der gesamte Markt zulegte, die Marktführerschaft im Schwarzteebeutelmarkt ausbaute und insbesondere im Früchteteesegment kräftig zunahm, hat die Marke MILFORD erst zum Jahresende wieder gewonnen.

Die OTG hat die positive Entwicklung auf dem deutschen Teemarkt mit neuen und attraktiven Produkten aktiv vorangetrieben. Maßgeblich dazu beigetragen haben die eingeführte Meßmer-Ränge „Purer Genuss“ mit Geschmacksrichtungen wie Mandarine

Grapefruit und Orangenblätter Ingwer und die neuen Winterteesorten. Besonders erfolgreich war die neu entwickelte 14er-Früchtetee-Testbox von MILFORD. Auch im Segment der Tee-Handelsmarken konnte sich die OTG positiv entwickeln.



» OTG präsentiert sich mit neu gestalteter Website

Der Internetauftritt der OTG erscheint seit Anfang März in überarbeiteter Form. Erzählende Bilder sowie kurze Texte mit Fakten und spannendem Hintergrundwissen dokumentieren hier, wie das Unternehmen, gemäß seinem Motto, mehr aus Tee macht.

Die Tee- und Genusskompetenz der OTG erhält auf der neuen Website besonders viel Raum durch Informationen zu Teeprodukten, Herkunft oder Tea-Tastern.

Auch einfache, vielseitige Rezepttipps zum Nachmachen finden sich unter den Rubriken. Der überarbeitete Internetauftritt wendet sich insbesondere an Medien, Handel, Industrie, Gastronomie und Konsumenten.



» 3. OTG Tee-Gespräch: Blatt kontra Beutel?

Geht es um die Wahl zwischen Beutel-Tee und losem Blatt-Tee, wird gern drastisch für das eine oder andere Position bezogen. Dass es dabei mehr Vorurteile als Kennerurteile gibt, erläuterten und bewiesen Fachleute Ende März beim dritten Tee-Gespräch im Meßmer MOMENTUM in der Hamburger HafenCity den Gästen aus Medien und Wirtschaft.

Unter dem Titel „Wenn Tee die Gemüter erhitzt: Von Gegensätzen zu Genüssen –

Neues zu Blatt kontra Beutel“ lud die Ostfriesische Tee Gesellschaft zu einem Abend ein, der mit Praxis und Wissenschaft Tee-Wissen schafft. Lebensmittelchemiker und Teeforscher Prof. Dr. Ulrich Engelhardt von der Technischen Universität Braunschweig und die Tea-Master im Meßmer Momentum, Stefan Feldbusch und Sandra Nikolei, klärten darüber auf, welche Unterschiede wirklich bestehen, und wo es keine gibt. Eines wurde deutlich bei der Debatte zwischen Blatt und Beutel, zwischen „lose aus der Dose“ und „zart verpackt in Zellulose“: Es war und ist höchste Zeit, mit Mythen und Missverständnissen aufzuräumen und sogar auf die Vorteile des Beutels bei der Extraktion antioxidantischer, wertgebender Stoffe hinzuweisen. Fazit dieses Abends: Sowohl Blatt als auch Beutel haben ihre Berechtigung. Sie schließen sich nicht gegenseitig aus, sondern ergänzen einander.



» Meßmer mit neuem TV-Spot „Regentropfen“

Seit Ende 2010 ist er im Einsatz, der Meßmer TV-Spot „Regentropfen“. Getreu dem Markenmotto „Meßmer macht den Moment“ zeigt er eine Teetrinkerin, die durch Meßmer einen ganz besonderen Moment erlebt. Im zweiten Teil wird das fokussiert, was die Marke einzigartig macht: das Meßmer MOMENTUM und das Können der Tee-Experten der OTG. Seit Anfang 2011 stellt der Spot zusätzlich am Ende die neue Meßmer-Range „Purer Genuss“ vor.



» Neue Produkte von Meßmer

Meßmer Birne-Apfel

Heimisches Obst erlebt eine wahre Renaissance bei Genießern. Den Meßmer Tea-Mastern ist es gelungen, den Geschmack zwei der beliebtesten Obstsorten in einem Früchtetee zu vereinen. Die Spritzigkeit vollreifer Äpfel und die feine Süße von Birnen verbinden sich zu einer einzigartigen Teekomposition.

Meßmer Purer Genuss Orange-Minze

Meßmer PURER GENUSS überzeugt Liebhaber von authentisch-intensiven Tee-Momenten mit einer neuen Komposition: In PURER GENUSS Orange-Minze kombinieren die Meßmer Tea-Master den vollen Geschmack sonnengereifter Orangen mit der klaren Frische von Minze. Ausgesuchte, hochwertige Teerohwaren werden mit 100 Prozent natürlichen Fruchttölen zu einem unverfälschten, besonderen Geschmackserlebnis vereint.

Meßmer Grüner Tee Jasmin

Teekenner schätzen traditionelle asiatische Teerezepturen. Dies hat die Tea-Master von Meßmer inspiriert, aus feinsten Teerohwaren eine ursprüngliche Teekreation zu komponieren. Meßmer Grüner Tee Jasmin vereint den herben Geschmack von grünem Tee mit der blumigen Frische von Jasmin. Ein verführerischer Teegenuss aus dem Land des Lächelns, der die Sinne betört.



» Neue Produkte von MILFORD

MILFORD Sweet Chai

Traditionell in den Teestuben Asiens und des Orients getrunken, begeistert der feine Gewürztee Chai jetzt auch Teefans hierzulande. Die harmonische Kombination vielfältiger Gewürze macht MILFORD Sweet Chai zu einem besonderen Erlebnis: Zitroniger Ingwer, würziger Kardamom und Süßholzwurzel verfeinern erlesenen Schwarztee. Eine blumige Vanillenote rundet die gelungene Teemischung ab.

MILFORD bringt außerdem jetzt mit drei neuen Tees sommerlichen Tee-genuss in den Becher.

Wunderbar fruchtig nach süßen Erdbeeren schmecken die beiden neuen Sorten Erdbeere-Vanille und Erdbeere-Kirsche. MILFORD Erdbeere-Vanille kombiniert die volle Fruchtigkeit der Erdbeere mit einer feinen Vanille-Note – die perfekte Mischung für unvergleichlichen Erdbeergenuss. MILFORD Erdbeere-Kirsche vereint den Geschmack nach köstlichen



Erdbeeren und saftigen Kirschen zu einem besonders fruchtigen Teevergnügen. Für angenehm zitronige Erfrischung sorgt MILFORD mit dem neuen MILFORD Minze-Zitrone. Der ausgewogene Mix aus dem Geschmack feiner Minze und spritziger Zitrone sorgt für herrliche Erfrischung auch bei heißen Temperaturen.

Impressum:

Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal, Deutschland, Telefon: +49 (0) 4105/504-0, Fax: +49 (0) 4105/624-0, E-Mail: lsh@lsh-ag.de, Internet: www.lsh-ag.de

Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRA 110372, Ust.-Ident.-Nr.: DE 183501884, Persönlich haftende Gesellschafterin: Laurens Spethmann Holding Geschäftsführungs-Aktiengesellschaft, Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 110548, Vorstand: Joachim Spethmann (Vorsitzender), Michael Spethmann, Andreas Buß, Vorsitzender des Aufsichtsrats: Achim Schwanitz