

Willkommen zu unseren Themen:

- LSH:
- » LSH stellt Weichen – Michael Spethmann wird Mitte 2016 Aufsichtsratschef
 - » Johannes Niclassen und Hans-Ulrich Schatz in den Vorstand berufen
 - » Helge Stehr wird Berufsbester 2015
 - » Neues Einsatzfahrzeug für Johanniter in Buchholz
 - » Laurens Spethmann Holding erweitert Lager OLF Süd
 - » Huxol startet mit neuem Markenauftritt in eine pinke Zukunft
 - » Nutrisun jetzt auch online, mit eigener Webseite
 - » PAGÈS setzt Relaunch auch bei Schwarz- und Grünteem um
 - » Christian Moser neuer Geschäftsführer bei Milford Tea Austria
- OTG:
- » Milford feiert 50. Geburtstag
 - » Ganzjährige Sammelpromotion bei Milford
 - » Milford verlost Romantik-Erlebnisse
 - » Anzeigenwerbung für Meßmer Grüner Tee-Matcha
 - » Made auf Veddel – Weltschal für Weltoffenheit und Toleranz
 - » Made auf Veddel präsentiert Tea Bag Collection im Meßmer MOMENTUM
 - » Meßmer ProfiLine Produkt- und Qualitätssieger in der BestMarke 2015/16
 - » Neues Design bei Meßmer ProfiLine



» LSH stellt Weichen – Michael Spethmann wird Mitte 2016 Aufsichtsratschef

Michael Spethmann hat zum neuen Jahr den Vorstand der LSH verlassen und wird ab Mitte 2016 den Vorsitz des Aufsichtsrats übernehmen. Er löst Achim Schwanitz ab, der die Funktion des Sprechers des Aufsichtsrates seit 2008 mit großem Erfolg ausgeübt hat und das Unternehmen aus Altersgründen verlassen wird. Der künftige Vorsitzende des LSH-

Aufsichtsrates, Michael Spethmann, ist bereits seit 1984 im Familienunternehmen. Gemeinsam mit Jochen und Laureen Spethmann hatte er 1996 die Gesellschaftsanteile der LSH von den Eltern gekauft. Seitdem

leiten die beiden Brüder das Unternehmen, zunächst mit Andreas Buß, seit 2013 mit Markus Hedderich. Michael Spethmann ist außerhalb des Familienunternehmens auf vielfältige Weise in Wirtschaft und Gesellschaft aktiv, unter anderem im Präsidium der IHK Lüneburg-Wolfsburg. Zusätzlich übt Michael Spethmann mehrere Beiratsmandate aus.

Die drei Gesellschafter des Familienunternehmens, die Geschwister Laureen, Jochen und Michael Spethmann, wollen mit dieser Entscheidung rechtzeitig Weichen für die Zukunft stellen. Jochen Spethmann zeichnet als LSH-Vorstandsvorsitzender weiterhin für Strategie, Marketing, Qualitätssicherung sowie CI/PR verantwortlich. Er wird sich verstärkt auf die Gesamtführung der LSH fokussieren und neue Projekte sowie Marken- und Produktentwicklungen steuern.



» Johannes Niclassen und Hans-Ulrich Schatz in den Vorstand berufen

Als Nachfolger von Michael Spethmann im Vorstand der LSH zeichnet künftig Johannes Niclassen für die Ressorts Personal, IT, Finanzen, Recht, Qualitätsmanagement und die Aktivitäten der Tochtergesellschaft Nordgetreide, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist, verantwortlich. Darüber hinaus wurden die Vertriebsaktivitäten der LSH deutlich konzentriert: Mit Hans-Ulrich

Schatz gibt es bei der LSH erstmals einen eigenen Vertriebsvorstand. Er übernimmt die Vertriebsaufgaben von Jochen Spethmann. Markus Hedderich vertritt im Vorstand wie bisher den Bereich Supply Chain, das heißt Produktion, Logistik, Einkauf und Technik.

Johannes Niclassen bekleidete mehr als 20 Jahre lang führende Positionen in der Lebensmittelbranche, davon 17 Jahre in familiengeführten Unternehmen, unter anderem bei Carl Kühne und Abraham Schinken. In seiner letzten Station vor dem Wechsel zur LSH war Niclassen Mitglied des Vorstands bei der VK Mühlen.

Der neue LSH-Vertriebsvorstand Hans-Ulrich Schatz ist seit 2005 gemeinsam mit Annemarie Leniger Geschäftsführer bei der Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG). Seit 2013 trägt Schatz zudem Verantwortung als Geschäftsführer bei der LSH-Tochtergesellschaft Nutrisun. Er hat seine Karriere nach dem BWL-Studium in der Lebensmittelbranche bei Nestlé begonnen und war dort 13 Jahre lang in führenden Positionen im In- und Ausland, unter anderem im Marketing, im Vertrieb und als Geschäftsführer tätig.



» Helge Stehr wird Berufsbester 2015

4.500 Auszubildende in 110 Berufen haben ihre Abschlussprüfung vor der IHK Lüneburg-Wolfsburg abgelegt. 93 von ihnen erzielten eine 1 vor dem Komma oder mehr als 92 Punkte und qualifizierten sich damit für die Bestenehrung in ihrem Ausbildungsberuf. Als Berufsbester 2015 ausgezeichnet wurde Helge Stehr, der bei der OTG seine Ausbildung zum Industriekaufmann absolvierte.



» Neues Einsatzfahrzeug für Johanniter in Buchholz

Das Helferteam des Johanniter-Ortsverbands Buchholz hat ein eigenes Einsatzfahrzeug bekommen. Der Volkswagen Transporter ist auf den Kriseninterventionsdienst der Helfer zugeschnitten und kostet 45.000 Euro. Er kommt dann zum Einsatz, wenn Menschen durch ein plötzliches Unglück der Boden unter den Füßen weggerissen wurde. Das Team wird etwa einmal die Woche ab-

gefordert. Der Landkreis Harburg bezuschusste die Anschaffung mit 21.500 Euro, die Sparkasse Harburg-Buxtehude und die Spethmann Stiftung spendeten jeweils 4.000 Euro.

Die Spethmann Stiftung wurde 2001 von Laurens H. C. Spethmann und seiner Ehefrau Marianne gegründet und hat ihren Sitz in Jesteburg. Sie engagiert sich seit 2001 getreu dem Leitspruch ihrer Gründer „Der Mensch steht im Mittelpunkt“ für die Kinder- und Jugendhilfe. Die Unterstützung erfolgt dabei möglichst unkompliziert und schnell. Im Fokus stehen insbesondere die Erziehung, die Ausbildung und die soziale Integration junger Menschen.



» Laurens Spethmann Holding erweitert Lager OLF Süd

Mit einem Neubau plant die LSH das bestehende Lager OTG Lager- und Frachtkontor Süd (OLF Süd) in Grettstadt um ein weiteres vollautomatisches Hochregallager mit vorgelagerter Kommissionierung zu erweitern. Damit werden die ursprünglich 12.500 Palettenstellplätze auf insgesamt 19.000 ausgebaut. Mit der Lagererweiterung schafft die LSH zwölf bis vierzehn neue Arbeitsplätze für vier

Fachkräfte sowie acht bis zehn Ausbildungsplätze. Die Fertigstellung des Neubaus ist bis Juli 2016 geplant.

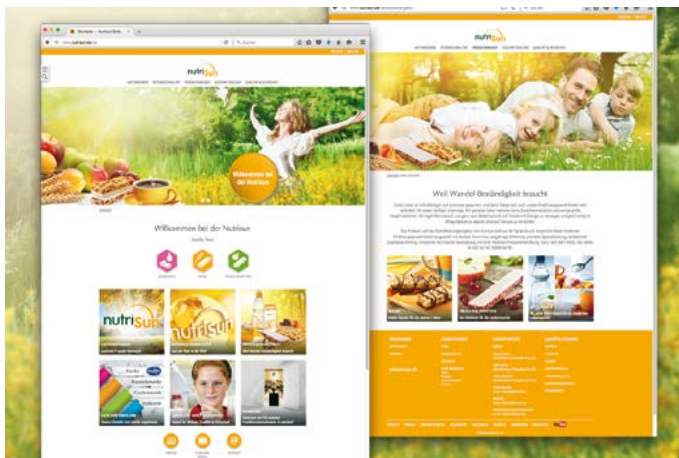
Den ersten Spatenstich setzte das Unternehmen im Oktober feierlich im Beisein von Florian Töpfer, Landrat des Landkreises Schweinfurt, Markus Hedderich, LSH-Vorstandsmitglied, und Andreas Rippstein, Werkleiter Kräuterhaus Wild und Leiter OLF Süd. Erforderlich wird die Erweiterung durch die zunehmende Produktion des benachbarten Arzneitee-Werks Kräuterhaus Wild (KHW), das ebenso wie das OLF Süd eine Tochtergesellschaft der LSH ist. Hier werden neben Arzneitees unter anderem auch die bekannten Teeprodukte der Marken Meßmer und Milford abgepackt, bevor sie vor ihrem Weitertransport im OLF Süd zwischenlagern. „Das OTG Lager- und Frachtkontor Süd ist einer der größten Mittelstandsbetriebe im Landkreis Schweinfurt“, erklärt Landrat Töpfer. „Daher ist die Investition der LSH in den Neubau sowohl für den Landkreis als auch für die Gemeinde Grettstadt von hoher Bedeutung.“



» Huxol startet mit neuem Markenauftritt in eine pinke Zukunft

Die Entscheidung, erstmals in der Kategorie Süßstoff einen neuen Farbcode über alle Verpackungen zu etablieren, verleiht der Marke Huxol einen einzigartigen Marktauftritt im gesamten Wettbewerbsumfeld: Die Verpackungselemente Deckel, Verschlüsse und Spendertasten sind zukünftig in aufmerksamerstarke und leuchtendem Pink gehalten. Die Segmentierung findet über das Etikett statt: Original (blau), Stevia (grün) und Sucralose (gelb).

Der Relaunch führt die Marke Huxol in eine neue Ära und knüpft gleichzeitig an die Tradition der Marke an, sich immer wieder neu zu erfinden und den Zeitgeist dabei mitzuprägen. Der neue Markenauftritt lässt Überflüssiges weg, um Botschaften mit hoher Relevanz für Verbraucher – wie vegan und glutenfrei – Raum zu geben und den Blick auf Kernaussagen zu lenken. Das neue Logo, nach wie vor das visuelle Zentrum, die neue Typographie, die neue Bildsprache sowie die pinken Verpackungen folgen dem Gedanken der Modernität und verleihen der Marke eine veränderte DNA. Damit sollen nicht nur der Handel und aktuelle Verwender begeistert, sondern auch neue Verbraucher gewonnen werden



» Nutrisun jetzt auch online, mit eigener Webseite

Mit Sinnbildern, Icons, großen Kacheln und journalistisch aufbereiteten Informationen auf Deutsch und Englisch lädt die Nutrisun Besucher aus aller Welt ein, ihr Produktangebot, ihre Dienstleistungen und ihre Erfahrung mit gezielten Klicks unter www.nutrisun.de zu erkunden. Das Unternehmen vertreibt international Süßstoffe, Riegel und Fruchtschnitten für Handel, Industrie, Gastronomie und Großverbraucher.

Der international ausgerichtete Firmenname Nutrisun steht für den Qualitätsanspruch an die Hauptzutaten: „Nutri“ verdeutlicht den Nährwertaspekt – reichhaltig bei Riegeln und Schnitten, und bewusst reduziert bei den Süßstoffen. „Sun“ steht für Lebensfreude und Genuss und für sonnengereifte und sonnengetrocknete Früchte, Nüsse und Getreide als Haupt-Rohstoffe aus aller Welt. Aktuell sind Nutrisun-Produkte in 42 Ländern erhältlich. Neben dem Handels- und Industriegeschäft führt Nutrisun auch ein eigenes Markengeschäft für Süßstoffe unter der Marke Huxol. Das Produktsortiment an Süßungsmitteln umfasst Streusüße, Flüssigsüße und Tabletten.



» PAGÈS setzt Relaunch auch bei Schwarz- und Grünteem um

Wie bereits bei den Kräuter- und Früchtetees wird das französische Tochterunternehmen Pagès der LSH auch sein weiteres Sortiment in der attraktiven Falt-schachtel im Taillenformat anbieten. Ziel von PAGÈS ist es, dem Konsumenten im Lebensmitteleinzelhandel hochwertige Qualität für den täglichen Gebrauch zu einem erschwinglichen Preis zu offerieren. So bietet PAGÈS als einzige französische Marke im konventionellen Handel ein sehr breites Sortiment in hervorragender Bio-Qualität.



» Christian Moser neuer Geschäftsführer bei Milford Tea Austria

Unter neuer Führung von Christian Moser wird sich Milford Tea Austria künftig noch intensiver auf die Marktbearbeitung in Österreich, Italien und Osteuropa konzentrieren. Christian Moser blickt auf fast 20 Jahre Getränkeerfahrung im In- und Ausland zurück, unter anderem bei Pago, Coca Cola Slowenien, Römerquelle und zuletzt bei Red Bull, wo er als Geschäftsführer für den weltweiten Aufbau von Carpe Diem zuständig war.



» Milford feiert 50. Geburtstag

Milford ist eben überraschend anders, diese Marke, die ihren Namen 1966 von dem englischen Badeort „Milford-on-Sea“ erhielt. Auf dem Weg nach Southampton fuhren Marianne und Laurens Spethmann durch das hübsche Örtchen. Wie ein Blitz durchfuhr es den Vater der heutigen Inhaber der LSH: „Das ist der Name unserer nächsten Marke.“ Bis dahin hatte man allein Handelsmarken produziert, war aber auf der Suche nach

einem unverwechselbaren Namen für eine eigene Marke. Nach 50 Jahren hat Milford heute mehr denn je ein junges, unkonventionelles Image und vertritt insbesondere Kräuter-, Früchte- und Thementees, die man am liebsten in Gesellschaft genießt.



» Ganzjährige Sammelpromotion bei Milford

Im gesamten Geburtstagsjahr 2016 führt Milford eine On-Pack Promotion durch, bei der die drei Kinderteesorten als Gratiszugabe hochwertige Magnete zum Sammeln und Tauschen analog zum Packungsmotiv enthalten. Die Magnete werden auf der Frontseite der Teeverpackung von Fruchtiges Beerchen, Monsteralarm und Feentraum für beste Sichtbarkeit am POS positioniert.



» Milford verlost Romantik-Erlebnisse

Gemeinsam mit Jochen Schweizer (der Anlaufstelle für ausgefallene Geschenke) verlost Milford im Aktionszeitraum Januar und Februar 2016 außergewöhnliche Erlebnisse für Verliebte. Hauptgewinn ist eine All-inklusive Städtereise nach Paris für zwei Personen. Als weitere Gewinne winken 25 außergewöhnliche Erlebnisscheine für zwei Personen und 100 individuell gestaltbare Liebeschlösser von amoree. Für schöne Erlebnisse, positiv verknüpft mit der Marke Milford.



» Anzeigenwerbung für Meißner Grüner Tee-Matcha

Motiviert durch den Erfolg der Detox-Anzeigenkampagne hat sich Meißner entschieden, auch seinen neuen Wohlfühltee Grüner Tee-Matcha in unterschiedlichen Frauenzeitschriften zu bewerben. „Bunte“, „Gala“, „People“, „Cosmopolitan“ oder „Brigitte“ adressieren exakt die Zielgruppe bestehender und zukünftiger Matcha-Käuferinnen. Im Mittelpunkt der Kampagne steht der

Vorschlag, Grüner Tee-Matcha als trendigen „Matcha Latte“ mit Milch zu genießen. Begleitet wird die Kampagne durch die Verteilung von Produktproben bei Friseuren, Modegeschäften und Drogeriemärkten.



» Made auf Veddel – Weltschal für Weltoffen- heit und Toleranz

Made auf Veddel e.V. bietet Frauen mit Migrationshintergrund Ausbildung und Arbeit im Modedesign und unterstützt sie dadurch auf ihrem Weg zu mehr Selbstständigkeit und sozialer Integration. Im November setzte der gemeinnützige Verein auf dem Hamburger Rathausmarkt ein Zeichen für Weltoffenheit und Toleranz: 207 Flaggen sämtlicher Länder der Welt wurden zunächst einzeln aus

den Fenstern des Hamburger Rathauses gehängt und anschließend zu einem überdimensionalen Weltschal miteinander verbunden. Zuvor hatten die Projektteilnehmerinnen die Flaggen in Handarbeit gestrickt.

Meßmer fördert den Verein bereits seit vielen Jahren und unterstützte auch dieses Projekt mit Patenschaften für die Fahnen der Länder China, Indien, Sri Lanka, Malawi, Südafrika, Kenia, Ägypten, Myanmar, Nepal und Thailand – in Anlehnung an die Ursprünge seiner Tee-Rohwaren.



» Made auf Veddel präsenti- ert Tea Bag Collection im Meßmer MOMENTUM

Eine Handtaschenkollektion im Teebeutel-Design, hergestellt aus hochwertigen Materialien in aufwändiger Handarbeit, ist ein Gemeinschaftsprojekt der OTG und des Vereins Made auf Veddel e.V. Präsentiert wurde die innovative Tea Bag Collection unter dem Motto „High Fashion Tea“ im Meßmer Momentum in der Hamburger HafenCity. Die einzigartige Tee-Genusswelt auf über

600 Quadratmeter bot eine angemessene Bühne für die mondänen Kreationen vom feinen Lamnappaleder-Rucksack über den eleganten Leinen-Shopper bis hin zur extravaganten Clutch.



» Meßmer ProfiLine Produkt- und Qualitäts- sieger in der BestMarke 2015/16

Zum dritten Mal in Folge erhielt Meßmer ProfiLine im Dezember 2015 den Titel BestMarke, der seit 2010 alle zwei Jahre von der „Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung“ (AHGZ) verliehen wird. 400 Entscheider aus Gastronomie und Hotellerie bewerteten Qualität, Produktleistung, Image sowie Serviceleistung von Außer-Haus-Marken im Pro-

duktbereich „Heißgetränke Tee“. Im Bereich Qualität/Produktleistung setzte sich Meßmer ProfiLine gegen bekannte Marktteilnehmer wie Ronnefeldt, Teekanne, Eilles, Heimbs, Althaus und Westhoff durch und bewies, dass sich die Marke seit ihrem Markteintritt in 2006 stark im Außer-Haus-Markt etabliert und positioniert hat.



» Neues Design bei Meßmer ProfiLine

Meßmer ProfiLine schickt seine 25er Tasenportionen im Aromaschutzkuvert mit neuem Look ins Jahr 2016. Das neue, impulsstarke Design und das optimierte Handling schaffen eine attraktive und starke Teepräsenz im Self-Service, am Regal im C+C oder direkt in der Anrichtung bei Gästen in der Hotellerie und Gastronomie. Ein starker Auftritt für Meßmer ProfiLine im Außer-Haus-Markt, der dem Gastronomen ein Extra an Frequenz und Teeumsatz bringt.

Impressum:

Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal, Deutschland,
Telefon: +49 4105 504-0, Fax: +49 4105 624-0, E-Mail: LSH@LSH-AG.de, Internet: www.LSH-AG.de

Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRA 110372, Ust.-Ident.-Nr.: DE 183501884, Persönlich haftende Gesellschafterin:
Laurens Spethmann Holding Geschäftsführungs-Aktiengesellschaft, Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 110548,
Vorstand: Joachim Spethmann (Vorsitzender), Markus Hedderich, Johannes Niclassen, Hans-Ulrich Schatz; Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Achim Schwanitz