

### **Willkommen zu unseren Themen:**

- LSH:   » Laurens Spethmann erhält Gründerpreis  
      » Laurens-Janssen-Haus wieder eröffnet  
      » LSH begrüßt neue Auszubildende  
      » Besondere Auszeichnung für Auszubildende  
      » Wir öffneten Tore für den Türöffner-Tag für Kinder  
      » MILFORD Tee Austria mit ausgezeichneten Herbstneuheiten  
      » Pagès gewinnt Nachhaltigkeitspreis für Lebensmittelproduktion
- OTG:   » Meßmer weiter auf Erfolgskurs  
      » Tee-Neueinführungen beim Konsumenten gefragt  
      » Anteil nachhaltiger Rohwaren wird erhöht  
      » Meßmer erleichtert Einkauf für Veganer und Allergiker  
      » Neues Meßmer-Buch erschienen  
      » Meßmer auf Frankfurter Buchmesse  
      » Schöner Tee trinken mit MADE AUF VEDDEL  
      » Meßmer startet mit neuem TV-Spot ins Jahr 2015  
      » Feste Größe in der HafenCity: Meßmer MOMENTUM  
      » Mit Verbrauchern vernetzt



*Dr. Harald Vogelsang, Laurens, Jochen und Michael Spethmann*

### **» Laurens Spethmann erhält Hamburger Gründerpreis**

Ein Lebenswerk mit Auszeichnung: Laurens Spethmann ist für seine unternehmerischen Leistungen mit dem Hamburger Gründerpreis ausgezeichnet worden. Der von der Hamburger Sparkasse und dem Hamburger Abendblatt ins Leben gerufene Preis wurde im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in der Hamburger Fischauktionshalle an den 84-jährigen Unternehmer überreicht.

1953, im Alter von 23 Jahren startete, Laurens Spethmann seine Karriere im Teegeschäft als er die vom Großvater gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) übernahm. Mit Gespür für Tee und Menschen baute Spethmann zusammen mit seiner Frau die OTG zu einem der führenden Teeunternehmen Europas auf, das

heute unter dem Dach der Laurens Spethmann Holding (LSH) jährlich knapp elf Milliarden Teebeutel produziert und verkauft. 1966 führte Spethmann die eigene Marke Milford ein, 1988 wurde Onno Behrends dazu gekauft und seit 1990 gehört die Traditionsmarke Meßmer zur OTG. Bei der LSH macht das Teegeschäft der OTG mit 75 Prozent den größten Anteil am Gesamtumsatz aus. Weitere Geschäftsbereiche entfallen auf Riegel, Süßstoffe und Cerealien. Vor der Jahrtausendwende verkaufte Laurens Spethmann das Unternehmen an seine Kinder, von denen die beiden Söhne Jochen und Michael das Familienunternehmen seither erfolgreich in vierter Generation führen. Europaweit sind in den LSH-Unternehmen aktuell 1.220 Mitarbeiter beschäftigt, davon 1.000 in Deutschland.



### » Laurens-Janssen-Haus wieder eröffnet

Das Laurens-Janssen-Haus, ein soziales Projekt der LSH, wird in Kooperation mit der Alsterdorfer Assistenz West, BHH Sozialkontor GmbH, passage Gastronomie GmbH und dem passage-Projekt „Nachbarschaftshilfe Kirchdorf-Süd“ unter dem Dach des neuen Bürgerzentrums „Community Center Inklusiv“ (CCI) fortgeführt. Stellvertretend für die LSH nahm Jochen Spethmann an der Wiedereinweihung in Kirchdorf-Süd teil und sicherte dem

CCI weiterhin Unterstützung zu. Das nach dem Unternehmensgründer der Ostfriesischen Tee Gesellschaft benannte barrierefreie Laurens-Janssen-Haus bietet Menschen mit und ohne Behinderung einen Ort der Begegnung mit breit gefächertem Angebot wie Nachbarschaftshilfe, Schreibservice, ambulanten Diensten sowie Beschäftigung und Qualifizierung für Arbeitslose im Stadtteilrestaurant oder Second-Hand-Laden. Zudem werden Schulessen gekocht und an Schulen im Hamburger Süden ausgeliefert.

Nachdem im Jahr 2010 durch Veränderungen in der Arbeitsmarktpolitik keine finanziellen Mittel mehr zur Verfügung gestellt wurden, stand das über den Stadtteil hinaus bekannte Haus vor dem Aus. Es ist unter anderem dem Engagement des ehemaligen LSH-Vorstandes Andreas Buß zu verdanken, dass aktiv nach lokalen Akteuren gesucht wurde, mit denen eine Nutzung und Finanzierung möglich sein könnte. Unter dem Motto der Gesellschaft und Region, in der wir leben, etwas zurückgeben setzt sich die LSH neben dem Laurens-Janssen-Haus mit weiteren, fest umrissenen Initiativen, wie der Spethmann Stiftung, für bedürftige Menschen ein.



### » LSH begrüßt neue Auszubildende

Europas drittgrößter Teehersteller freut sich allein an den Standorten Hittfeld und Buchholz über 22 neue Auszubildende, die 2014 ihren beruflichen Karrierestart angetreten haben. Der Großteil hat sich auf Empfehlung von Freunden und ehemaligen Schulkameraden bei der LSH beworben. Besonders die Wertewelt bei der LSH und die professionelle Atmosphäre im Umgang miteinander wird von den jungen Mitarbeitern geschätzt – und nach außen kommuniziert.



## » Besondere Auszeichnung für Auszubildende

Ein hervorragendes Fundament für ihre weitere berufliche Laufbahn hat sich Saskia Meyer, ehemalige Auszubildende zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel/Fachrichtung Außenhandel der OTG, aufgebaut. Mit viel Disziplin, Engagement und hoher Leistungsbereitschaft hat sie sich den Weg auf die Bühne der Berufsbesten des Jahrgangs 2014 der IHK Lüneburg-Wolfsburg gebahnt. Gern nahm sie die Auszeichnung für ihre

hervorragenden Prüfungsleistungen in Celle entgegen und wurde von OTG-Personalleiterin Sabine Konieczny und Personalreferent Christian Klein begleitet.



## » Wir öffneten Tore für den Türöffner-Tag für Kinder

Wie kommt eigentlich der Tee in den Beutel? 32 Kinder können diese Frage auf jeden Fall beantworteten. Im Rahmen des bundesweiten Türöffner-Tages der Sendung mit der Maus konnten kleine Tee-Interessierte hinter den Werkstoren von Milford Tea in Buchholz und Kräuterhaus Wild in Grettstadt alles über Tee erfahren. In beiden Werken des LSH-Tochterunternehmens werden jährlich insgesamt rund sechs Milliarden Teebeutel

der Marken Maßmer und Milford produziert. Die verschiedenen Sorten konnten die Kinder im Tea-Tasting ausprobieren. Dabei durfte – anders als zu Hause – laut geschlürft werden, um den Geschmack besser bewerten zu können.



## » MILFORD Tee Austria mit ausgezeichneten Herbstneuheiten

Gute Neuigkeiten von der MILFORD Tee Austria: Alle vier Kräuterteesorten der neuen MILFORD Kräuter & Früchte Range haben kurz vor ihrer Produkteinführung den Superior Taste Award des International Taste & Quality Institutes (iTQi) erhalten. Die eingereichten Sorten „Minze mit Apfel, Feige und Datteln“, „Kamille mit Ingwer und Orange“, „Rooibos mit Salbei und Cranberry“ und

„Zitronengras mit Thymian und Zitrone“ erhielten in den Kategorien erster Eindruck, Geschmack, Geruch und Nachgeschmack jeweils die Höchstnote von drei Sternen und dürfen nun das Siegel „Premium Geschmack Award\*\*\*“ tragen. Das iTQi vergibt den Superior Taste Award seit 2005 für Lebensmittel und Getränke von höchster Qualität und bestem Geschmack. Dabei verkostet eine internationale Spitzenjury bestehend aus mehr als 120 renommierten Chefköchen und anerkannten Sommeliers, Produkte aus der ganzen Welt.



## » Pagès gewinnt Nachhaltigkeitspreis für Lebensmittelproduktion

Das französische LSH-Tochterunternehmen Pagès hat den „Prix de l'Usine Alimentaire Durable 2014“ erhalten und setzte sich damit gegen namhafte internationale Lebensmittelkonzerne durch. Olivier Thébaud, Geschäftsführer von Pagès, nahm den Preis auf der SIAL Paris – der größten Lebensmittelmesse der Welt – entgegen. Der Preis wurde zum sechsten Mal durch die Zeitschrift

„Process Alimentaire“ und den Verband der lebensmittelproduzierenden Industrie (ANIA) vergeben.

Pagès hatte in den vergangenen zwei Jahren kontinuierlich an nachhaltigen Veränderungen gearbeitet. Unter anderem wurde honoriert, dass das Unternehmen die bis dahin übliche Cellophanierung aller Faltschachteln eingestellt und Verpackungsmaterialien deutlich reduziert hat.



## » Meßmer weiter auf Erfolgskurs

Trotz des milden Wetters im ersten Halbjahr 2014 sind die Geschäfte der OTG stabil verlaufen. Einen deutlich positiven Trend verzeichnet dabei die Traditionsmarke Meßmer, die ihre mengenmäßige Marktführerschaft beim Teeabsatz in Deutschland weiter ausbauen konnte. Zudem hat die Marke zahlreiche neue Produkte auf den Markt gebracht.

Zu den Neueinführungen bei Meßmer zählen „Minze-Apfel“ und „Brennessel-

Mango“, der von den Facebook-Freunden der Marke als „Tee des Jahres“ gewählt wurde, die beiden neuen Früchtetees „Apfel-Brombeere“ und „Kirsche-Rhabarber“ sowie die Rooibostee-Variante „Rooibos-Pfirsich“. Auch in der kommenden Teesaison wird die Marke mit neuen, kreativen Rezepturen überraschen. Im Rekordjahr 2013 hat Meßmer ein Absatzplus von 13,8 Prozent erzielt.



## » Tee-Neueinführungen beim Konsumenten gefragt

Die im Rahmen einer „Shopper-Studie“ durchgeführten OTG-Umfragen haben ergeben, dass etwa die Hälfte der Befragten sich gerne nach neuen Teesorten umschaut und sich von der Variantenvielfalt inspirieren lässt. „Genau hier, in der Vielfalt und der Innovation, liegen unsere Stärken“, erklärt die OTG-Geschäftsführerin Annemarie Leniger. So wird ein gutes Drittel des Sortiments alle zwei Jahre komplett erneuert.

Sortimentsbezogen waren im vergangenen Jahr die beiden größten Segmente, Kräuter- und Früchtetees, die Wachstumstreiber der OTG. Wichtige Impulse entstanden beispielsweise durch Trends wie Detox, was den zunehmenden Wunsch der Menschen nach gesunder Ernährung, Ruhe und Entspannung widerspiegelt. Dies zeigt sich auch im Absatzwachstum von Grüntee und im Erfolg von Rezepturen mit Ingwer.



## » Anteil nachhaltiger Rohwaren wird erhöht

Um den eigenen Anspruch an eine auf Nachhaltigkeit ausgelegte Produktionsweise zu untermauern, geht die OTG mit Meßmer einen großen Schritt voraus. Zum Dezember 2014 wurden die Meßmer Rooibos- und Schwarztees bereits auf mindestens 30 Prozent nachhaltige Rohware umgestellt. Im ersten Quartal 2015 folgen die Meßmer Grün-, Früchte- und Kräutertees, so dass bis Ende 2015 fast alle Meßmer Sorten aus nachhaltiger Rohware bestehen werden. Auch die für die Gastronomie produzierte Meßmer ProfiLine geht inhaltlich im

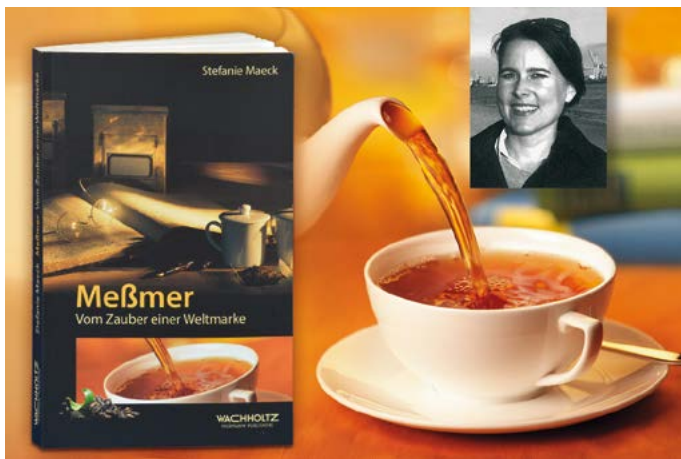
Gleichschritt mit der Marke Meßmer. Gestartet wurde Anfang Januar 2015 mit dem wichtigsten Produktsortiment – den 25er Tassenportionen im Aromaschutzkuvert; analog dazu wurde das 100er Gebinde umgestellt. Der Fokus liegt wie bei Meßmer auch auf Schwarz- und Rooibostee. Die Kräuter-, Früchte- und Grüntees folgen im Laufe des Jahres.



## » Meßmer erleichtert Einkauf für Veganer und Allergiker

Die vegane Lebensweise trifft bei vielen Menschen auf Zuspruch und Allergien gegen Gluten und Laktose treten immer häufiger auf. Um den Verbrauchern eine bessere Orientierung beim Einkauf zu ermöglichen, weist Meßmer seit Dezember 2014 alle seinen veganen sowie laktose- und glutenfreien Sorten mit einem entsprechenden Hinweis auf der Verpackung aus.

Nicht alle Teesorten von Meßmer sind veganen Ursprungs. Wenn Joghurt oder Honig in einer Teesorte enthalten ist, ist ein Tee nicht vegan, beispielsweise „Meßmer Marrokanischer Masir“.



## » Neues Meßmer-Buch erschienen

„Meßmer – Vom Zauber einer Teemarke“ von der Journalistin und Autorin Stefanie Maeck ist im Herbst 2014 im Handel erschienen. Und wer könnte ein Buch besser beschreiben, als die Verfasserin selbst: „Die Geschichte des Meßmer-Tees ist eine Geschichte von sinnlichen Momenten, von individueller Begeisterung, aber auch von Nachkriegssorgen, mutigen unternehmerischen Entscheidungen und einem festen Glauben an

das eigene Produkt.“ In „Meßmer – Vom Zauber einer Teemarke“ beschreibt die in Hamburg lebende Autorin auf 151 Seiten die Ära eines der ältesten Teeunternehmen Deutschlands. Zahlreiche Abbildungen bebildern die Unternehmenshistorie zusätzlich. Das Buch im handlichen 13 x 21 Zentimeterformat ist für 18,00 Euro im Buchhandel und Online, beispielsweise bei Amazon, erhältlich.



## » Meßmer auf der Frankfurter Buchmesse

Als offizieller Partner des Agora-Lesezelts war Meßmer mit einem Tee-Ausschank auf der Frankfurter Buchmesse vertreten und sorgte mit seinen Teevariationen für eine genussvolle Entschleunigung vom hektischen Messetrubel.

Mit fast 300.000 Besuchern und über 7.300 Ausstellern jährlich ist die Frankfurter Buchmesse die größte Fachmesse für das internationale Publishing. Ein 3x3-Meter großer Banner auf der Front-

seite des Agora-Lesezelts wies den Messebesuchern den Weg in die Tee-Erlebniswelt von Meßmer. Zusätzlich verteilten Promoter Samplingkarten und Meßmer Shopping-Taschen.



### » Schöner Tee trinken mit MADE AUF VEDDEL

MADE AUF VEDDEL ist ein Projekt, das die soziale Integration ausländischer Frauen zum Ziel hat und ihnen durch Einsatz kunstvoller Handarbeit einen Weg in die Selbstständigkeit aufzeigt. Exklusiv für Meßmer haben die Frauen, die normalerweise Designermode fertigen, außergewöhnliche Umhäkellungen für Teekannen hergestellt. Mit dem Verkauf der gefertigten Kollektion im Meßmer MOMENTUM unterstützt Meßmer das

Projekt. Ende 2014 wurde die Meßmer-Kollektion der Designerinnen von MADE AUF VEDDEL erstmals bei einer Abendveranstaltung der Öffentlichkeit und der Presse vorgestellt. Das gemeinnützige Projekt geht auf das Engagement der Hamburger Modedesignerin Sibilla Pavenstedt zurück.



### » Meßmer startet mit neuem TV-Spot ins Jahr 2015

Ganz unter dem Motto „Wenn’s mal wieder heißt: Abwarten. Tee trinken und den Moment einfach mal genießen“, lanciert Meßmer im Januar 2015 seinen nun zweiten Markenspot im deutschen Fernsehen.

Der 20-sekündige TV-Spot ist bei idealen Wetterbedingungen in Obertauern (Österreich) entstanden. Auf der Meßmer Website wird eine weitere Version mit

48 Sekunden für einen extra langen Moment der Ruhe und Entspannung sorgen (<https://www.messmer.de/messmer-sesslift-spot>)



### » Feste Größe in der HafenCity: Meßmer MOMENTUM

Tee in all seinen Facetten erleben und genießen: das bietet das Meßmer MOMENTUM seit 2008 in der Hamburger Hafencity. Mit einer gemütlichen Tee-Lounge, regelmäßigen Tee-Schulungen und musikalischen Tee-Events hat es sich als beliebter Anlaufpunkt für Besucher und Teeliebhaber etabliert.

Auch Unternehmen zieht es in die Tee-Erlebniswelt, wie die steigenden

Buchungszahlen für Tee-Schulungen zeigen. Die Kooperation mit der Elbphilharmonie – Einkehr nach Baustellenführung – sorgt für zusätzliche Besucherfrequenz.



## » Mit Verbrauchern vernetzt

Als Informationskanal und für einen schnellen und direkten Austausch mit dem Endverbraucher betreibt die OTG für die Marken Meßmer und Milford eine jeweils eigene Fanpage auf Facebook. Und das kommt an: Den Auftritt von Meßmer verfolgen aktuell rund 60.000 Personen, bei Milford sind es 45.000 Personen. Ein sympathischer Kommunikationsstil gemixt mit einer Prise Humor („Was macht jeden Mann glücklich und

hat drei Buchstaben? Tee!“), attraktive Gewinnspiele und interessante Tee-Insights sorgen für eine rege Interaktion mit der Community.

Meßmer auf Facebook: <https://www.facebook.com/messmer.tee>

Milford auf Facebook: <https://www.facebook.com/MilfordTee>

### Impressum:

Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal, Deutschland,  
Telefon: +49 4105 504-0, Fax: +49 4105 624-0, E-Mail: LSH@LSH-AG.de, Internet: www.LSH-AG.de

Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRA 110372, Ust.-Ident.-Nr.: DE 183501884, Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Laurens Spethmann Holding Geschäftsführungs-Aktiengesellschaft, Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 110548,  
Vorstand: Joachim Spethmann (Vorsitzender), Michael Spethmann, Markus Hedderich, Vorsitzender des Aufsichtsrats: Achim Schwanitz