

Willkommen zu unseren Themen:

- LSH: » LSH begrüßt neue Auszubildende
 » Auszubildende der LSH sind Berufsbeste
 » OTG und Nutrisun erhalten FaMi-Siegel
 » Türöffner-Tag bei Milford Tea Buchholz
 » Politikerbesuch bei OnnO Behrends
 » Karriere und/oder Familie?
 » Milford Yildiz auf Kurs
- OTG: » Ein Blick in den Teemarkt
 » Vor der Messe Coteca trifft Hamburger Abendblatt OTG
 » Umweltminister Dr. Birkner besucht OTG
 » Meßmer MOMENTUM unterstützt Charity-Projekt „Tutgutling“
 » 4 our World – Nachhaltigkeitsprogramm der OTG
 » Reportage Tea-Tasting mit der Welt am Sonntag
 » First Flush: Junge Talente im Meßmer MOMENTUM
 » Milford kühl & lecker erfolgreich platziert



» LSH begrüßt neue Auszubildende

Mit einem dreitägigen Einführungsprogramm starteten 15 neue Auszubildende bei der LSH in Hittfeld ihr künftiges Berufsleben. Organisiert werden diese Einführungstage bereits seit mehreren Jahren. Die Auszubildenden lernen sich untereinander kennen und machen sich emotional mit dem Familienunternehmen vertraut. Die Erfahrung zeigt, wie wichtig ein solches Programm ist. Ergebnis ist ein motivierender Start für die jungen

Berufsanfänger im Alter von 18 bis 24 Jahren, die anschließend unterschiedliche Berufe erlernen werden.

Rund 1,5 Millionen Euro insgesamt investiert die LSH allein im deutschsprachigen Raum jedes Jahr in die Ausbildung. Vor allem soll der eigene Bedarf an Fach- und Führungskräftenachwuchs gedeckt werden.

Bei der OTG in Hittfeld starten insgesamt fünf junge Nachwuchstalente ins Berufsleben. Die OTG Zukunft durch Ausbildung in Buchholz nimmt in diesem Jahr zehn junge Menschen in ihr zweijähriges Ausbildungsprogramm zum Fachlageristen/zur Fachlageristin auf.



» Auszubildende der LSH sind Berufsbeste

Grund zur Freude für die LSH und ihre Auszubildenden: Sie stellten die besten Absolventen ihrer Berufsgruppe. Die Industrie- und Handelskammern der einzelnen Bundesländer ehrten die Berufsbesten im Ausbildungsjahr 2012, darunter zwei Absolventen von Tochterunternehmen der LSH. Johanna Jambor, Kauffrau im Groß- und Außenhandel/ Fachrichtung Außenhandel bei der OTG, belegte den 1. Platz in ihrem Ausbil-

dungsberuf bei der IHK Lüneburg-Wolfsburg und wurde darüber hinaus jetzt als Landessiegerin in Niedersachsen geehrt. Corinna Schech, die bei Kräuterhaus Wild als Kauffrau im Groß- und Außenhandel beschäftigt ist, wurde als Berufsbeste bei der IHK Würzburg-Schweinfurt ausgezeichnet.



» OTG und Nutrisun erhalten FaMi-Siegel

Für familienfreundliche Maßnahmen im Unternehmen wurden jetzt die OTG und die Nutrisun in Hittfeld mit dem FaMi-Siegel der Gemeinschaftsinitiative Familiensiegel des Verbunds Frau & Wirtschaft Lüneburg.Uelzen ausgezeichnet. Für die Unternehmen ein weiterer sichtbarer Beweis der im Verhaltenskodex und im Fundament der Unternehmen festgeschriebenen Einstellung, Chancengleichheit und Vereinbarkeit von Beruf

und Familie zu fördern. So gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Teilzeitmodelle, Eltern die Rückkehr in den Beruf zu ermöglichen. Auch die Maßnahmen, um dann die Arbeit im Unternehmen für die Mitarbeiter so praktisch wie möglich zu gestalten, haben Brigitte Kaminski vom Unternehmensverbund Frau & Wirtschaft Lüneburg.Uelzen beeindruckt: „Die Unternehmen OTG und Nutrisun haben sich viel einfallen lassen. Das reicht vom individuellen Zugriff auf den Rechner von zu Hause bis zum Angebot eines Ferienprogramms für Kinder. Auch Weiter- und Fortbildungsmaßnahmen während der Elternzeit sind geplant“, so Kaminski.



» Türöffner-Tag bei Milford Tea Buchholz

Die Sendung mit der Maus hatte zum Türöffner-Tag aufgerufen: Überall in Deutschland können Kinder und Familien dann bei freiem Eintritt Sachgeschichten live erleben. So öffnete auch Milford Tea Buchholz aus diesem Anlass seine Werkstore. Am 3. Oktober konnten insgesamt 16 Kinder und Familien hinter die Tore eines der größten teeerarbeitenden Werke Deutschlands schauen. Die Familien kamen nicht nur aus der

näheren Umgebung wie Buchholz und Hamburg, sondern zum Beispiel auch aus Bremen oder Celle. Bei dem Besuch erlebten die Teilnehmer einen Ausflug in die Welt des Tees, des Tee-Einkaufs und der Tee-Verkostung: Hierbei unterstützte einer der wenigen Tea-Taster Deutschlands, Carsten Meier, der zu einer ganz besonderen Tee-Verkostung mit lautem Schlürfen aufforderte: „Das ist beim Tea-Tasting gewünscht, um den Geschmack besser entdecken und beurteilen zu können“, sagt Meier.



» Politikerbesuch bei OnnO Behrends

Olaf Lies, Kandidat für den Wirtschaftsminister im geplanten Regierungsteam von Stephan Weil, informierte sich bei OnnO Behrends über die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Produktion am Standort Norden.

Christian Abrams, Werksleiter bei OnnO Behrends, zeigte Lies und Hans-Dieter Haase, Emdener SPD-Landtagsabgeordneter, einzelne Schritte der Teeproduktion: Wie wird Tee getestet, gemischt,

kontrolliert und anschließend verpackt. Darüber hinaus zeigte sich Lies beeindruckt vom ressourcenschonenden Handeln und sozialen Engagement bei OnnO Behrends.



» Karriere und/ oder Familie?

Wie der erfolgreiche Wiedereinstieg von Frauen in den Beruf gelingt, dazu sprach Sabine Konieczny, Personalleiterin der OTG, auf dem Forum Personal & Qualifizierung der Logistik Initiative Hamburg gemeinsam mit Kirsten Adomßent, Leiterin der Koordinierungsstelle Frau & Wirtschaft Landkreis Harburg, am Standort Buchholz. Im Mittelpunkt standen unterschiedliche Aktionen und Projekte, die Frauen unterstützen und begleiten,

nach einer beruflichen Pause in die Erwerbstätigkeit zurückzukehren. Dazu zählen Workshops, individuelle Coachings und Beratungsgespräche sowie Infobörsen. Aus den Workshops heraus entwickelte sich zudem ein vielbesuchter „Coaching-Stammtisch“. Hier tauschen sich Frauen aus, hier gibt es Antworten auf Fragen, wie der Wiedereinstieg geschafft wurde sowie Tipps, wie sich Beruf und Familie vereinen lassen.



» Milford Yildiz auf Kurs

Die Neupositionierung der bekannten Schwarzteemischung Obaçay auf dem drittgrößten Teemarkt Europas, der Türkei, startete Milford Yildiz Ende 2010. In einem rückläufigen Markt in 2012 mit -6 Prozent konnte Obaçay mit +14 Prozent abschließen und die Ziele erreichen. Damit war Obaçay die prozentual schnellst wachsende Tee-Marke in der Türkei. Milford Yildiz ist ein Joint Venture der Laurens Spethmann (LSH) und der Yildiz Holding (Ülker-Gruppe), Istanbul.



» Ein Blick in den Teemarkt

Tee ist zu jeder Jahreszeit ein echtes Allround-Getränk. Ob als Schwarztee, Grüntee, Kräutertee oder Früchtetee: Morgens genießt man ihn gern zum Wachmachen oder zum Frühstück, tagsüber löscht er den Durst und abends hilft er beim Entspannen. Kein Wunder, dass Tee rund um den Globus seit jeher das beliebteste Heißgetränk ist.

Allein in Deutschland wurden 2011 über 54.000 Tonnen Tee an die Verbraucher verkauft, davon 35.800 Tonnen Kräuter- und Früchtetee und rund 18.500 Tonnen Schwarz- und Grüntee. An Schwarz- und Grüntee wird damit hierzulande rund ein Prozent der Weltproduktion verbraucht, der Anteil an Kräuter- und Früchtetee liegt bei geschätzten 40 Prozent. Umgerechnet trinkt jeder Deutsche damit mehr als 75 Liter Tee pro Jahr, hiervon entfallen 50 Liter auf Kräuter- und Früchtetee und 26 Liter auf Schwarz- und Grüntee. Ein durchschnittlicher Haushalt in Deutschland gibt etwa 18 Euro im Jahr für Tee aus und kauft siebenmal im Jahr Tee ein.

Weit mehr als eine halbe Milliarde Euro setzte die Branche zuletzt pro Jahr im Lebensmittelhandel in Deutschland um. Das ist ohne Teefachgeschäfte gerechnet. Gekauft wird Tee überwiegend in Verbrauchermärkten, Discountern, Supermärkten und Drogeriemärkten, wobei auf Verbrauchermärkte und Supermärkte schon seit langem mehr als 50 Prozent des Gesamtumsatzes entfällt.

Opel investiert 28,5 Millionen Euro in Testzentrum

ROHMOLD/STREIFELMEIER 21 Der deutsche Automobilhersteller Opel investiert 28,5 Millionen Euro in den Ausbau seines Testzentrums in der spanischen Region Navarra. Das neue Testzentrum wird die technische Reifeprüfung der zukünftigen Opel-Modelle ermöglichen. Die Investition in den Testzentren wird durch Opel-Verkaufserlöse finanziert. Opel hat angekündigt, dass es im Jahr 2013 etwa 9000 neue Modelle auf den Markt bringen wird.

ien in ranche am besten

Hand von knapp 20.000 Euro aus. Zurzeit hat die Branche gerade für langfristige Investitionen. Die Investitionskosten für ein Testzentrum in der spanischen Region Navarra betragen etwa 28,5 Millionen Euro. Opel hat angekündigt, dass es im Jahr 2013 etwa 9000 neue Modelle auf den Markt bringen wird.

Asiaten treiben Teepreise hoch

Nachfrage steigt deutlich. Auf Hamburger Fachmesse Coteca treffen sich Experten – neue Sorten kommen auf den Markt

ROHMOLD/STREIFELMEIER 21 Die Nachfrage nach hochwertigen Teesorten steigt deutlich. Auf der Hamburger Fachmesse Coteca treffen sich Experten, um über neue Sorten zu diskutieren. Die Nachfrage nach hochwertigen Teesorten steigt deutlich. Auf der Hamburger Fachmesse Coteca treffen sich Experten, um über neue Sorten zu diskutieren. Die Nachfrage nach hochwertigen Teesorten steigt deutlich. Auf der Hamburger Fachmesse Coteca treffen sich Experten, um über neue Sorten zu diskutieren.



» Vor der Messe Coteca trifft Hamburger Abendblatt OTG

Auf der Kaffee-, Tee- und Kakao-Messe Coteca in Hamburg trafen sich im Herbst zahlreiche nationale und internationale Fachleute, auch aus der Welt des Tees. Im Vorfeld der Coteca traf das Hamburger Abendblatt OTG-Geschäftsführerin Annemarie Leniger im Meißner Moment, um sich über neue Teesorten, den Teemarkt und über die internationale Preisentwicklung ein Bild zu machen.

www.abendblatt.de/hamburg/article2404043/Asiaten-treiben-die-Teepreise-hoch.html



» Umweltminister Dr. Birkner besucht OTG

Zunehmend präsentieren Unternehmen ihre ökonomischen, ökologischen und sozialen Unternehmensleistungen. Dass verantwortungsvolles, nachhaltiges Handeln bei der OTG seit über 100 Jahren ein festgeschriebener Grundsatz ist, erläuterten LSH-Vorstandsmitglied Michael Spethmann und OTG-Geschäftsführerin Annemarie Leniger Niedersachsens Umweltminister Dr. Stefan Birkner. Und das zeigt sich auch heute in vielen Aktivitä-

ten, ob in den Bereichen Energie und Umwelt, in Bezug auf Kunden und Produkte sowie im Hinblick auf Mitarbeiter und die Gesellschaft. Mit wertegerechtem Handeln, ressourcenschonendem Wirtschaften und langfristigen, fairen Partnerschaften leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft des Teehandels.



» Meßmer MOMENTUM unterstützt Charity- Projekt „Tutgutling“

Mit einem „Tutgutling-Tee“ unterstützt die Ostfriesische Tee Gesellschaft das Charity-Projekt „Tutgutling“ von Christa Kubsch, Geschäftsführerin der Wempe-Niederlassung in Hamburg am Jungfernstieg 8. Gemeinsam mit dem Meßmer MOMENTUM wurde ein spezieller weihnachtlicher Tee entwickelt, den es mit einem passend bedruckten Becher aus edlem Porzellan in einer Geschenkverpackung gibt. Darin ist ein Spenden-

anteil von fünf Euro enthalten. Zusätzlich erhält jeder Käufer einen Gutschein für eine Kanne erlesenen Tee im Meßmer MOMENTUM in der Hamburger HafenCity.



» 4 our World – Nachhaltigkeitsprogramm der OTG

Nachhaltiges Handeln ist seit jeher Bestandteil des Selbstverständnisses der LSH. „Vor eineinhalb Jahren haben wir begonnen, dieses Selbstverständnis in ein systematisches Programm zu überführen“, sagt OTG-Geschäftsführerin Annemarie Leniger. Dabei geht es um Unternehmensverantwortung als Strategie, um die Lieferkette der OTG, um die Kunden, die Produkte, die Produktion, Energie und Umwelt, die Mitarbeiter

und um gesellschaftliches Engagement. Trotz ihrer Marktbedeutung in Europa sind die OTG und die weiteren Tochtergesellschaften der LSH im internationalen Vergleich nur ein sehr kleiner Akteur auf dem globalen Teemarkt. Um beispielsweise bis 2020 ganze 100 Prozent nachhaltige Rohware beschaffen zu können ist die OTG deshalb nach eingehender Prüfung jetzt der Ethical Tea Partnership (ETP) beigetreten – als erstes größeres deutsches Unternehmen. Diese Non-Profit-Organisation ist in für die OTG relevanten Produktionsregionen aktiv und befasst sich seit ihrer Gründung sowohl mit Umweltaspekten als auch mit den sozialen Bedingungen und der Schaffung von Transparenz in der gesamten Lieferkette von Schwarz- und Grüntee.



» Reportage Tea-Tasting mit der Welt am Sonntag

Reportagetermin mit der Welt am Sonntag (WamS) im Maßner MOMENTUM: Schlürfen, Schmatzen und Spucken sind erlaubt – Jochen Spethman und Stefan Feldbusch verkosten mit einer Journalistin Tee-Raritäten aus China, Tees aus Afrika und der Türkei.

Die Tea-Taster der OTG verkosten täglich über 100 Tees aus aller Welt. Mehrmals im Jahr laden sie Vorstandssprecher Jochen Spethmann ein, um einige Spezialitäten, interessante oder „neue“ Tees, oder eine besondere Gruppe Tees zu verkosten. Die WamS schreibt:

„Erziehungsberechtigte, die Wert auf gute Tafelsitten legen, würden sich angesichts solcher Vorbilder mit Grausen abwenden: Jochen Spethman und Stefan Feldbusch schlürfen, schmatzen und spucken in ihrem Job, dass man sich am liebsten die Ohren zuhalten möchte. Aber der Chef der Ostfriesischen Teegesellschaft (OTG) und sein Chef-Taster tun dies alles, um ihren Kunden einen feinen Tee gleichbleibender Qualität anzubieten, mit dem sie sich und andere durch Genuss glücklich machen können.“

Fortsetzung unter:

www.welt.de/print/wams/hamburg/article111471420/Ein-Tee-und-die-Welt-sieht-anders-aus.html



» First Flush: Junge Talente im Meßmer MOMENTUM

In Kooperation mit der Hochschule für Musik und Theater Hamburg hat die neue Konzertreihe „First Flush – Junge Talente im Meßmer MOMENTUM“ gestartet. Junge Musiker können so ihre für diesen Wettbewerb entwickelten Musikstücke vor ausgewähltem Publikum präsentieren. In ihren Kreationen greifen die Musiker, vergleichbar mit den Meßmer Tea-Tastern, auf bekannte, aber auch auf neue und ungewöhnliche Elemente

zurück und arrangieren aus dem vorhandenen Material inspirierende Genussmomente. Der Name First Flush wurde in Anlehnung an die erste, besonders hochwertige Teeernte des Jahres gewählt, die für Teekenner ein besonderer Genuss ist. Die jungen Talente konnten sich mit ihren Veranstaltungskonzepten im Vorentscheid für das Finale qualifizieren. Der Gewinner erhält ein einjähriges Stipendium in Höhe von 700,- Euro monatlich.



» Milford kühl & lecker erfolgreich platziert

Tee, der sich mit kaltem Wasser zubereiten lässt, das hätte im Frühjahr noch kaum jemand für möglich gehalten. Eine Fülle von Werbe- und Promotion-Aktionen den ganzen Sommer über gaben Verbrauchern die Gelegenheit, sich von den innovativen Produkten zu überzeugen und beim nächsten Einkauf aktiv im Tee-Regal zuzugreifen. Denn schnell war Milford kühl & lecker nahezu überall im deutschen Lebensmittelgeschäften gelistet.

Impressum:

Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal, Deutschland, Telefon: +49 4105 504-0, Fax: +49 4105 624-0, E-Mail: LSH@LSH-AG.de, Internet: www.LSH-AG.de

Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRA 110372, Ust.-Ident.-Nr.: DE 183501884, Persönlich haftende Gesellschafterin: Laurens Spethmann Holding Geschäftsführungs-Aktiengesellschaft, Sitz: Seevetal, Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 110548, Vorstand: Joachim Spethmann (Vorsitzender), Michael Spethmann, Andreas Buß, Vorsitzender des Aufsichtsrats: Achim Schwanitz